

2100

Bogotá D.C., martes, 17 de octubre de 2023

20232100158692

Al responder cite este Nro.
20232100158692

Doctor

JUAN GREGORIO ELJACH PACHECO

Secretario General

Congreso de la República

Correo electrónico: secretaria.general@senado.gov.co

Teléfono: 3823202 Ext. 5211

Bogotá, D.C.

ASUNTO: Informe en cumplimiento del artículo 12 de la Ley 2046 de 2020.

Respetado Doctor, Eljach,

Teniendo en cuenta que el artículo 12 de la Ley 2046 de 2020 establece:

“ARTÍCULO 12°. Informes de cumplimiento al Congreso de la República. Con el propósito de hacer seguimiento y control al cumplimiento de los fines y objetivos que persigue la presente ley, la Mesa Técnica Nacional de Compras Públicas Locales de Alimentos rendirá anualmente en los quince (15) primeros días del mes de octubre de cada año, un informe detallado sobre la implementación de la estrategia de compras públicas locales descrita en esta normatividad y el apoyo brindado a pequeños productores locales y productores de la agricultura campesina, familiar y comunitaria y sus organizaciones en la inserción al mercado de compras institucionales.”

Respetuosamente allegamos el informe de seguimiento a la implementación de las medidas establecidas en la precitada Ley con corte del 15 de octubre de 2022 al 15 de octubre de 2023.

Cordialmente,



Luis Alberto Higuera Malaver

Presidente Agencia de Desarrollo Rural -ADR

Elaboró: Ricardo Salazar, Francisco Montoya y Edwin Insuasti, Contratistas Dirección de Comercialización

Revisó: Yinna Mora, Contratista Oficina Jurídica

Aprobó: Mónica Rocío Adarme, Jefe Oficina Jurídica

Aprobó: Mario Alexander Moreno Ordoñez, Vicepresidente de Integración Productiva

Dirección: Calle 43 # 57 – 41 CAN Bogotá, Colombia

Línea de atención

PBX +57 (601) 748 22 27 Ext. 5400 – 5402

www.adr.gov.co

Twitter: @ADR_Colombia

correspondencia@adr.gov.co

INFORME 2023

Compras Públicas Locales de Alimentos

“Ley 2046 de 2020 y Decreto Reglamentario 248 de 2021”



Contenido:

1. Antecedentes.

1.1 Contexto de la Ley de Compras Públicas Locales de Alimentos en Colombia.

2. Análisis de cumplimiento de obligaciones de la ley 2046 de 2020 y el Decreto 248 de 2021.

2.1 Verificación del progreso de implementación del articulado de la Ley 2046 de 2020

2.1.1. **Artículo 5°.** Creación de la Mesa Técnica Nacional de Compras Públicas Locales de Alimentos.

2.1.2. **Artículo 6:** Pedagogía y seguimiento territorial.

2.1.3. **Artículo 9:** Especificaciones técnicas de los productos.

2.1.4. **Artículo 10:** Pago de las compras realizadas a productores de la agricultura campesina, familiar y comunitaria.

2.1.5. **Artículo 11°.** Sistema Público de Información Alimentaria, de pequeños productores locales y de productores de la agricultura campesina, familiar y comunitaria y sus organizaciones.

2.1.6. **Artículo 12°.** Informe de cumplimiento al Congreso de la República

2.2 Avance Nacional en el Registro General de Pequeños Productores Artículo 2.20.1.1.2. Decreto 248

2.3 Pedagogía y seguimiento territorial Artículo 6° de la Ley 2046 de 2020 y decreto 248

3. Conformación e instalación de la MTNCPLA.

3.1 Conformación de la representación rural de pequeños productores y productores de la ACFC en la Mesa Técnica Nacional de Compras Públicas Locales de Alimentos - MTNCPLA.

3.2 Proceso de instalación de de la MTNCPLA.

3.2.1 Talleres de preparación de la primera sesión de la mesa técnica nacional de compras públicas locales de alimentos - MTNCPLA

3.2.2 Actividades, compromisos y acciones desarrolladas en la **primera sesión** de instalación de la MTNCPLA.

3.2.3 Actividades, compromisos y acciones desarrolladas en la **segunda sesión** de la MTNCPLA

4. Acciones de Socialización, Implementación y avances pedagógicos de la Ley 2046 de 2020 y el Decreto 248 de 2021.

4.1. Desarrollo del Proceso Metodológico por fases para la implementación de la Ley 2046 de 2020 para la Vigencia 2023.

A. Desarrollo de las Fases de la estrategia metodológica para la implementación de las Compras Públicas Locales de alimentos:

- **Fase 1:** Mesa Técnica Nacional de la Estrategia de Compras Públicas Locales.
- **Fase 2:** Socialización, Conformación y funcionamiento de la Mesa técnica territorial con entidades de gobierno para el cumplimiento de la Ley 2046 de 2020. Compras Públicas Locales.
- **Fase 3:** Socialización de la Estrategia Nacional de Compras Públicas Locales a la oferta (organizaciones de economía solidaria, productores y empresa locales) y la demanda (operadores del ICBF, MEN, USPEC entre otros).
- **Fase 4:** Realización de los encuentros comerciales (Ruedas de negocios de compras públicas) entre la oferta y la demanda.
- **Fase 5:** Seguimiento mes a mes de los acuerdos firmados entre la oferta y la demanda de la fase 4.

B. Resultados del “Registro Departamental” de oferentes Compras Públicas Locales de Alimentos.

C. Creación e instalación de las Mesas Departamentales de Compras Públicas Locales de Alimentos.

4.2 Establecimiento y puesta en marcha del convenio de Cooperación FAO – MADR para implementación de Ley 2046 de 2020 de compras publicas

4.3 Reactivación y acompañamiento de la “Mesa Ampliada de la ACFC” como apoyo para avanzar en la superación de brechas en la comercialización en el marco de la Ley de Compras públicas.

4.4 Estructuración, conformación y acciones a desarrollar por los Comités Técnicos de la “Mesa Técnica Nacional de Compras Públicas de Alimentos – MTNCPLA”, comités.

5. Resultado de entidades en el cumplimiento de la Ley 2046 de 2020 y el Decreto 248 de 2021.

5.1 Instituto Colombiano de Bienestar Familiar -ICBF

5.2 Unidad Administrativa Especial de Alimentación Escolar -Alimentos para Aprender - UAPA.

5.3 Unidad de Servicios Penitenciarios -USPEC

6. Acciones, Retos, Dificultades y recomendaciones identificadas en la implementación de la Ley 2046 de 2020 y el Decreto 248 de 2021.

6.1 Acciones propuestas por los integrantes de la MTNCPLA frente a las barreras y retos de implementación de la Ley 2046 de 2020.

6.2 Conclusiones por parte de la “**Mesa Ampliada de la ACFC**” con Acciones y propuestas para la puesta en marcha de la Ley 2046 de 2020.

Índice de tablas, gráficos y anexos:

Imagen 1. Radicado del Decreto reglamentario 248 en el Congreso de la República	Pág. 12
Imagen 2: Informe de Implementación de Compras Públicas Vigencia 2021	Pág. 26
Imagen 3: Informe de Implementación de Compras Públicas Vigencia 2021	Pág. 26
Registro Fotográfico 1: Acompañamiento el día 09 de mayo de 2023 en la implementación de la Ley de Compras Públicas en la Ciudad de Riohacha del Departamento de la Guajira.	Pág. 13
Registro Fotográfico 2: Acompañamiento el día 23 de marzo de 2023, Biblioteca Manuel María Aya Díaz, Municipio de Fusagasugá – Cundinamarca	Pág. 13
Registro Fotográfico 3: De febrero hasta el 31 de agosto de 2023 Jornadas fortalecimiento de capacidades técnicas a 3.365 personas en modalidad virtual y presencial	Pág. 13
Registro fotográfico 4: Reunión el 4 de octubre de equipos de FINAGRO, BANCO AGRARIO, COLOMBIA COMPRA EFICIENTE Y ADR revisando las alternativas de pago contra entrega.	Pág. 19
Registro fotográfico 5: Equipos técnicos de FINAGRO, BANCO AGRARIO, COLOMBIA COMPRA EFICIENTE Y ADR exponen sus alternativas de pago contra entrega.	Pág. 20
Registro Fotográfico 6: Presentación de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, de la propuesta para establecer el mecanismo de pago (Pago Contra entrega) de las compras públicas	Pág. 24
Registro Fotográfico 7: Sesión de instalación de la MTNCPLA el pasado 21 de abril de 2023.	Pág. 30
Registro Fotográfico 8: Miembros de la MTNCPLA durante instalación de la Mesa el 21/04/2023	Pág. 32
Registro fotográfico 9: Taller de preparación de la instalación de la MTNCPLA	Pág. 32
Registro Fotográfico 10: Taller de preparación primera sesión de la MTNCPLA el 21 de marzo de 2023	Pág. 33
Registro Fotográfico 11: Toma del juramento y posesión de la representante mujer de los pequeños productores ante la MTNCPLA el pasado 11 de octubre de 2023, en la foto el presidente de la ADR Luis Alberto Higuera como Secretario Técnico de la MTNCPLA y la señora María del Pilar Suárez	Pág. 34
Registro Fotográfico 12: Segunda sesión de la MTNCPLA, El día 11 de octubre de 2023	Pág. 35
Registro fotográfico 13: Jornada de Planeación y Articulación Institucional plan de acción vigencia 2023 FASE 1, el día 9 de febrero de 2023 en las instalaciones de la ADR	Pág. 36
Registro fotográfico 14: Jornada nacional de capacitación técnica de la Fase 2 de la estrategia de implementación de la ley 2046 en el MADR	Pág. 37
Registro fotográfico 15: Jornada de fortalecimiento desde las instalaciones de la Unidad Solidaria, 21 de febrero	Pág. 41

Registro fotográfico 16: INVIMA socializa las autorizaciones de comercialización y otros requisitos de mercado, 22 de febrero	Pág. 42
Registro fotográfico 17: ADR socializa la ley 2046 y el decreto 248 en la jornada nacional de capacitación	Pág. 43
Registro fotográfico 18: Intervención el 24 de febrero del Ministerio de Comercio en la jornada nacional de fortalecimiento y acciones pedagógicas territoriales para la promoción de la ley 2046	Pág.44
Registro fotográfico 19: Imágenes de las diferentes ruedas de negocios de compras públicas locales de alimentos en distintas regiones del país (Villavicencio, Tuluá, Puerto Asís)	Pág. 46-47
Registro fotográfico 20: Participantes de las organizaciones y entidades en la Mesa ampliada ACFC	Pág. 51
Figura 1: Proceso de elaboración de las fichas técnicas – fuente INVIMA	Pág. 16
Figura 2: Diagrama de flujo de procesos de “construcción de fichas” fuente INVIMA	Pág. 17
Tabla 1: ordenanzas y decretos departamentales vigentes para crear mesas departamentales de compras públicas locales de alimentos en los departamentos.	Pág. 14
Tabla 2: Links de registro de productores para cada departamento en cumplimiento de la ley 2046 y del decreto 248 (Incluye enlace de registro de Bogotá que no está obligado por la ley)	Pág. 28
Tabla 3: Reporte trimestral de oferta para Compras Públicas desde las Secretarías de Agricultura a la Secretaría Técnica de la MTNCPLA	Pág. 29
Tabla 4: consolidación de las ruedas de negocios de compras públicas realizadas bajo el indicador A93 de DNP vigencia 2023	Pág.45
Tabla 5: Compromisos adquiridos por las entidades públicas en el marco de la Mesa Ampliada ACFC - Tomado de la relatoría elaborada por MADR	Pág. 57-59
Tabla 6: Contratos ejecutados del 14 de diciembre de 2021 al 22 de diciembre de 2022	Pág. 81
Tabla 7: Contratos que se encuentran en ejecución del 23 de diciembre de 2022 al 30 de septiembre de 2023	Pág. 82
Gráfico 1: Resultados de las ruedas de negocios de Compras Públicas a la fecha en la vigencia 2023	Pág. 14
Gráfico 2: En color verde departamentos que cuentan con registro departamental de compras públicas en cumplimiento del artículo 2.20.1.1.2. del decreto 248 de 2021	Pág. 27
Gráfico 3: Inversión en compra de alimentos según reporte de información de 66 ETC vigencia 2023	Pág. 76
Ilustración 1: Alimentos de producción local incluidos en la operación del PAE para la elaboración de complementos alimentos	Pág. 72
Ilustración 2: Porcentaje de compras públicas locales de alimentos, reportados por 66 ETC, a corte de agosto 2023	Pág. 77

1. ANTECEDENTES

1.1 Contexto de la Ley de Compras Públicas Locales de Alimentos en Colombia.

Con la expedición de la Ley 2046 del 06 de agosto de 2020, que tiene por objeto **“Establecer condiciones e instrumentos de abastecimiento alimentario para que todos los programas públicos de suministro y distribución de alimentos promuevan la participación de pequeños productores locales y productores locales agropecuarios cuyos sistemas productivos pertenezcan a la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria, o de sus organizaciones legalmente constituidas”**, el legislador generó un conjunto de normas que establecen condiciones e instrumentos para que TODOS los programas públicos de suministro y distribución de alimentos promuevan la participación de pequeños productores locales y de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria, o de sus organizaciones legalmente constituidas.

La importancia de las compras públicas locales para el desarrollo territorial fue también resaltada en la Reforma Rural Integral – RRI, planteada en el Acuerdo Final Para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz, Estable y Duradera suscrito entre el Gobierno Nacional y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia - FARC. En la RRI, se plantea la formulación e implementación del Plan Nacional para la Promoción de la Comercialización de la Producción de la Economía Campesina, Familiar y Comunitaria (ECFC), soportado en la Resolución 006 de 2020, que tiene como objetivo promover la inserción de la ECFC en cadenas de valor locales, regionales y nacionales a través de un mejor aprovechamiento de esquemas alternativos de comercialización y la resolución de las asimetrías de información. De allí que, es de vital importancia establecer canales de comercialización a través de los circuitos cortos de comercialización (Compras Públicas Locales, mercados campesinos, agro ferias, entre otros) que permitan incrementar la competitividad de los pequeños y medianos productores agropecuarios, garantizando el abastecimiento de la población con productos agropecuarios de calidad y enmarcados en el cumplimiento del Indicador de PAZ A93- DNP, que tiene como objetivo *“atender la demanda de alimentos, bienes y servicios relacionados de las entidades y sus programas institucionales de alimentación de origen agropecuario de manera descentralizada, fomentar la producción local para apoyar la comercialización y absorber la producción de la agricultura campesina, familiar y comunitaria, aumentando la participación de organizaciones”*.

En adición a lo anterior, las compras públicas locales de alimentos de acuerdo con las bases del Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2022-2026, tienen relación con los

ejes relacionados con el Derecho Humano a la Alimentación, Seguridad Humana y Justicia Social; asimismo, allí se expresa que: “Para propender por el acceso, hacia sistemas agroalimentarios sostenibles que incluyen el fortalecimiento de circuitos cortos de producción y comercialización, encadenamientos productivos, servicios logísticos y transporte.”

La gran relevancia de la Ley de Compras Públicas se encuentra, en que ella se convierte en una oportunidad de desarrollo rural a través del cumplimiento de la obligación de un porcentaje mínimo de compra a pequeños productores locales y de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria, o de sus organizaciones legalmente constituidas, para el suministro, distribución y abastecimiento de alimentos, lo que permite un crecimiento económico, productivo y social de pequeños productores locales y de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria, impactando en el mejoramiento de sus ingresos, calidad de vida y desarrollo territorial.

En el cumplimiento de la Ley 2046 de 2020 y su Decreto Reglamentario 248 de 2021, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – MADR (Presidencia) y La Agencia de Desarrollo Rural – ADR como Secretaría Técnica de la Mesa Técnica Nacional de Compras Públicas de Alimentos – MTNCPLA, junto a otras entidades que hacen parte de la mesa (Instituto Colombiano de Bienestar Familiar - ICBF, Unidad Administrativa Especial para la Alimentación Escolar, UAPA, Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias -UAEOS, Colombia Compra Eficiente, el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA), el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, entre otros.) han venido adelantando acciones de socialización en todo el territorio nacional al igual que la puesta en marcha con excelentes resultados de gestión y avances de cumplimiento de la misma, que se verán reflejados en el presente informe de seguimiento y cumplimiento de la mencionada ley, lo anterior para que el Honorable Congreso de la Republica realice el estudio y evaluación del mismo, y conozca los avances en materia implementación de la Ley de Compras Públicas de Alimentos antes y después de la instalación de la Mesa Técnica Nacional de Compras Públicas Locales de Alimentos - MTNCPLA llevada a cabo el pasado 21 de abril de 2023.

Lo anterior, dando cumplimiento a lo señalado en el artículo 12 de la Ley 2046 de 2020 que estableció:

“ARTÍCULO 12. INFORMES DE CUMPLIMIENTO AL CONGRESO DE LA REPUBLICA. Con el propósito de hacer seguimiento y control al cumplimiento de los fines y objetivos que persigue la presente ley, la Mesa Técnica Nacional de Compras Públicas Locales de Alimentos rendirá anualmente en los quince

(15) primeros días del mes de octubre de cada año, un informe detallado sobre la implementación de la estrategia de compras públicas locales descrita en esta normatividad y el apoyo brindado a pequeños productores locales y productores de la agricultura campesina, familiar y comunitaria y sus organizaciones en la inserción al mercado de compras institucionales”

2. ANÁLISIS DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES DE LA LEY 2046 DE 2020 Y EL DECRETO 248 DE 2021

La Ley 2046 de 2020 “Por la cual se establecen mecanismos para promover la participación de pequeños productores locales agropecuarios y de la agricultura campesina, familiar y comunitaria en los mercados de compras públicas de alimentos.”, tiene como objeto, de conformidad con su artículo 1º:

“... establecer condiciones e instrumentos de abastecimiento alimentario para que todos los programas públicos de suministro y distribución de alimentos promuevan la participación de pequeños productores locales y productores locales agropecuarios cuyos sistemas productivos pertenezcan a la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria (ACFC), o de sus organizaciones legalmente constituidas.”

De acuerdo con lo que se establece en el objeto de la ley, se contempla en su articulado una serie de obligaciones que debe cumplir la MTNCPLA, con el fin de que se implemente correctamente la estrategia de compras públicas locales que contempla la Ley 2046 de 2020. De igual forma se consagran una serie de disposiciones que deben ser acatadas por entidades públicas del nivel nacional, departamental, distrital, municipal, sociedades de economía mixta, y entidades privadas que manejen recursos públicos y operen en el territorio nacional, que demanden de forma directa o a través de interpuesta persona, alimentos para el abastecimiento y para suministro de productos de origen agropecuario, con el fin de brindar apoyo a pequeños productores locales y productores de la agricultura campesina, familiar y comunitaria y sus organizaciones en la inserción al mercado de compras institucionales.

2.1 VERIFICACIÓN DEL PROGRESO DE IMPLEMENTACIÓN DEL ARTICULADO DE LA LEY 2046 DE 2020

En el presente numeral del informe, se evalúan cada una de las obligaciones contempladas en la Ley 2046 de 2020 de conformidad al nivel de cumplimiento y/o avance que estas tengan, según lo realizado durante el período comprendido entre

el 16 de octubre de 2022 y el 15 de octubre de 2023. Por su parte, el avance en el cumplimiento de las obligaciones de las demás entidades a que hace referencia el artículo 3º de la Ley 2046, se presentará de acuerdo con lo reportado por ellas, en el numeral **5º Resultado de entidades en el cumplimiento de la Ley 2046 de 2020 y el Decreto 248 de 2021** del presente informe con relación a la implementación de la política pública.

2.1.1 Mesa Técnica Nacional de Compras Públicas Locales de Alimentos

La Ley 2046 de 2020 creó la Mesa Técnica Nacional de Compras Públicas Locales de Alimentos disponiendo en su artículo 5º:

“ARTÍCULO 5º. Creación de la Mesa Técnica Nacional de Compras Públicas Locales de Alimentos. Créase la Mesa Técnica: Nacional de Compras Públicas Locales de Alimentos, como instancia articuladora de la política de compras públicas locales de alimentos.

Parágrafo. El Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, reglamentará en un término no mayor a seis (6) meses contados a partir de la entrada en vigencia de la presente ley las disposiciones para la conformación y funcionamiento de la Mesa Técnica Nacional de Compras Públicas Locales de Alimentos.

(...)”

Es importante mencionar que desde la entrada en vigencia de la Ley, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, en el marco del proceso de reglamentación, expidió el Decreto 248 de 2021 del 9 de marzo de 2021 y se han entregado dos informes de gestión al Congreso de la República el primero corresponde al período comprendido entre el 9 de marzo de 2021 y el 1 de octubre de 2021 y el segundo informe al período entre el 15 de octubre de 2021 y el 14 de octubre de 2022.

Los artículos 2º y 3º de la Ley 2046 de 2020, establecen:

“ARTÍCULO 2º. PARTICIPACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS PERTENECIENTES A COMUNIDADES ÉTNICAS. Los mecanismos, condiciones e instrumentos que promuevan o establezcan la participación de pequeños productores agropecuarios pertenecientes a comunidades étnicas o de productores agropecuarios pertenecientes a comunidades étnicas cuyo sistema productivo pertenezca a la Agricultura Campesina, Familiar o Comunitaria en el mercado de compras públicas locales de alimentos, harán

parte de normas específicas para cada uno de estas comunidades, las cuales serán consultadas , previamente a fin de respetar sus usos y costumbres, así como sus derechos colectivos, de conformidad con lo establecido en la presente ley.”

“ARTÍCULO 3°. ÁMBITO DE APLICACIÓN. *Las disposiciones que aquí se establecen, serán obligatorias para las entidades públicas del nivel nacional, departamental, distrital, municipal, sociedades de economía mixta, y entidades privadas que manejen recursos públicos y operen en el territorio nacional, que demanden de forma directa o a través de interpuesta persona, alimentos para el abastecimiento y para suministro de productos de origen agropecuario, cumpliendo con los requisitos sanitarios que establezca la normatividad vigente.”*

El proceso de estructuración del Decreto Reglamentario en su fase inicial fue un ejercicio que contó con el aporte técnico y jurídico de las entidades que hacen parte de la implementación de las medidas contempladas en la ley, en donde se evaluaron y analizaron las propuestas que fueron allegadas por los productores, y sus representantes y líderes a nivel nacional y de potenciales beneficiarios de la norma a través de diferentes mecanismos como, por ejemplo:

- A. Escritos dirigidos al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
- B. Derechos de petición presentados por los productores y los representantes legales de organizaciones de productores.
- C. Mesas de Trabajo, en las que participaron los productores y sus representantes y líderes, algunas entidades y gremios. Dentro de ellas podemos citar:

Mesas de Trabajo:

- Entidades públicas MADR, DNP, Colombia Compra, Presidencia, UAEOS ICBF, INVIMA, DIAN, DPS y ADR.
- Sociedad civil ANUC, CONFENAGROC, RENAF, FAO, Federación de Municipios.
- Publicación (Observaciones):
 - ❖ Primera publicación 30 septiembre a 25 Oct de 2020 25 días) 250 observaciones.
 - ❖ Segunda Publicación 26 Nov a 7 Dic 2020 11 días) 63 observaciones.

Ajustes al decreto según observaciones:

Ajustes en cuanto a conformación e integrantes:

- Inclusión de definición de organizaciones productores agropecuarios (Ley 2046 de 2020 beneficiarios).
- Registro General de pequeños productores y productores AFCE (Ley 2046 de 2020 y Ley 1955 de 2019).
- Plazo de los reportes de información por parte de las Secretarías de Agricultura Departamentales a la Secretaría Técnica de la Mesa cada 3 meses.

Funciones:

- Recomendar programas y acciones pedagógicas de capacitación
- Establecer Fichas técnicas de alimentos (6 meses)
- Mecanismos financieros para el pago contra entrega
- Crear Comités técnicos
- Rendir informe ante el Congreso sobre implementación de la estrategia de compras públicas locales de alimentos.

Posterior al proceso de publicación el Proyecto de Decreto Reglamentario fue ajustado y presentado al Despacho del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – MADR, para su revisión y firma por parte del Ministro, así como a la Presidencia de la República para la aprobación y expedición del mismo. **Finalmente, le fue asignado el número 248 y entró en vigencia el 9 de marzo de 2021.**

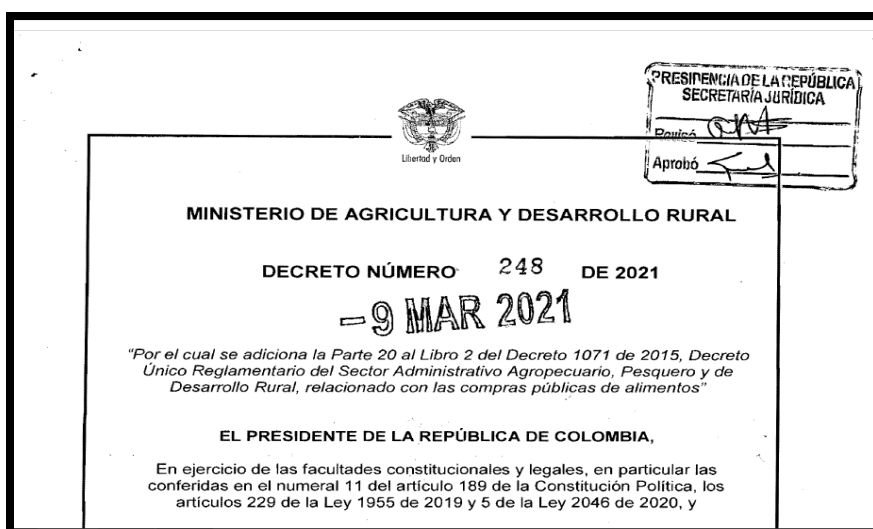


Imagen 1. Radicado del Decreto reglamentario 248 en el Congreso de la República

2.1.2. ARTÍCULO 6: Pedagogía y seguimiento territorial.

Resumen del Articulado: Realizar pedagogía y seguimiento territorial. Con relación al desarrollo del Artículo No 6, durante el período comprendido entre octubre de 2022 y octubre de 2023, se han realizado las siguientes acciones de pedagogía, seguimiento e implementación de la Ley de Compras Públicas basados en la metodología del Indicador de PAZ A93 de DNP, así:

Se han adelantado 54 jornadas pedagógicas en las cuales se registraron 17.375 participantes en foros con convocatoria a nivel nacional (en los 32 departamentos) dirigido a servidores públicos de entidades del orden nacional, territorial, contratistas, productores, organizaciones y agroindustria local de manera mixta (presencial y virtual). Dichas jornadas han permitido dar claridad a temas tributarios, de permisos y registros sanitarios, entre otros. Igualmente, han permitido generar espacios de manera territorial para solventar dudas sobre los procesos y procedimientos establecidos en la Ley.



Registro Fotográfico 1: Acompañamiento el día 09 de mayo de 2023 en la implementación de la Ley de Compras Públicas en la Ciudad de Riohacha del Departamento de la Guajira. **Fuente Propia**



Registro Fotográfico 2: Acompañamiento el día 23 de marzo de 2023 en la Biblioteca Manuel María Aya Díaz. Municipio de Fusagasugá - Cundinamarca
Fuente Propia



Registro Fotográfico 3 Fuente Propia: De febrero hasta el 31 de agosto de 2023 Jornadas de fortalecimiento de capacidades técnicas a 3.365 personas en modalidad virtual y presencial

- Desde la Mesa técnica Nacional de Compras Públicas se apoyó a las treinta y dos (32) Secretarías de Agricultura Departamentales del país para el cumplimiento de lo establecido en el decreto 248 de 2021:

“Artículo 2.20.1.1.2. Registro general de pequeños productores y productores de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria. Las secretarías departamentales de agricultura o quien haga sus veces, deberán crear un registro general de pequeños productores y productores de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria individuales y/o de organizaciones de productores legalmente constituidas presentes en el departamento, con el fin de identificar a los oferentes de productos agropecuarios, y dirigir organizada mente programas de acompañamiento a proveedores, que permitan una mayor participación de los productores locales en los esquemas de compras públicas.

...”

- En el anterior informe anual al Honorable Congreso de la República correspondiente al período informado de octubre 15 de 2021 a octubre 14 de 2022, se reportaron 12 Ordenanzas y Decretos. A la fecha se han creado 18 mesas departamentales por Ordenanza o Decreto dentro de las cuales hay 1 mesa municipal en Fusagasugá, las cuales facilitan la articulación en el territorio entre todas las entidades obligadas a implementar la Ley, estrategia que ha permitido generar articulación territorial y avances significativos locales para implementar la Ley 2046.

Tabla 1: ordenanzas y decretos departamentales vigentes para crear mesas departamentales de compras públicas locales de alimentos en los departamentos.

No.	DEPARTAMENTO	DECRETO/ ORDENANZA	NÚMERO
1	ANTIOQUIA	ORDENANZA	16 DEL 12 DE JUNIO DE 2019
2	AMAZONAS	DECRETO	059 DEL 23 FEBRERO DE 2022
3	BOYACÁ	ORDENANZA	013 DEL 17 DE JUNIO DE 2022
4	GUAVIARE	ORDENANZA	560 DEL 14 DICIEMBRE DE 2021
5	HUILA	DECRETO	193 DEL 30 JUNIO DE 2020
6	META	ORDENANZA	1140 DEL 18 DE NOVIEMBRE DE 2021
7	NORTE DE SANTANDER	ORDENANZA	010 DEL 21 DICIEMBRE DE 2021
8	PUTUMAYO	ORDENANZA	846 DEL 18 DE ABRIL DE 2022
9	RISARALDA	ORDENANZA	010 DE MAYO 17 DE 2022
10	SUCRE	ORDENANZA	021 DEL 28 JULIO DE 2021
11	TOLIMA	DECRETO	1372 DEL 11 OCTUBRE DE 2021
12	CÓRDOBA	ORDENANZA	04 DEL 9 DE JUNIO DE 2022
13	CASANARE	ORDENANZA	05 DEL 28 DE ABRIL DE 2022
14	CHOCÓ	ORDENANZA	122 DEL 24 DE NOVIEMBRE DE 2021
15	ARAUCA	ORDENANZA	127 DEL 20 DE ABRIL DE 2023
16	VICHADA	ORDENANZA	07 DE 15 MAYO DE 2023
17	FUSAGASUGÁ	DECRETO	099 DEL 21 DE OCTUBRE DE 2022
18	VAUPES	ORDENANZA	233 DE MAYO 10 DE 2022

Fuente propia

Avances en los Instrumentos para la puesta en marcha de la Ley de Compras Públicas:

- Construcción y aprobación del Reglamento de la Mesa Nacional de Compras Públicas, que permite operativizar la misma.
- Diseño del Instrumento de estimación de la demanda (el cual permite mapear la demanda actual del territorio en volúmenes por producto y por entidad) para su uso transversal en todo el territorio, el cual se socializará para revisión y validación.
- Instrumento de estimación de la oferta (identificación de la oferta productiva de los pequeños productores por departamento).
- Guía de Registro Compras Públicas. (Guía creada para que la información recolectada por las Secretarías de Agricultura pudiera contener unas variables mínimas de información y que la captura de la información en todos los departamentos fuera homogénea).
- Realización de Ruedas de Negocios de Compras Públicas como proceso de transferencia, formación y encadenamiento comercial entre la oferta y la Demanda (como ejercicio pedagógico, y con el objeto de acercar a los pequeños productores a la demanda de las entidades públicas). Este año se han realizado 34 ruedas de negocios, allí se ha logrado la suscripción de **1.175** acuerdos comerciales por valor inicial de **\$22.936.230.197**, en los cuales han participado **869** pequeños productores, organizaciones ACFC y agroindustria; **623** compradores u operadores del ICBF, PAE, FFMM- ECOPETROL – CASINOS, entre otros.



Gráfico 1: Resultados de las ruedas de negocios de Compras Públicas a la fecha en la vigencia 2023 – Elaboración propia

2.1.3. ARTÍCULO 9: Especificaciones técnicas de los productos.

Resumen del Articulado: Establecer, en un plazo de seis (6) meses, un conjunto unificado y normalizado de fichas técnicas que contengan las especificaciones que deben cumplir los alimentos procesados y no procesados de origen agropecuario para las compras públicas.

El pasado 10 de octubre de 2023 el INVIMA radicó de manera oficial ante la Secretaria Técnica de la MTNCPLA, las fichas técnicas de alimentos por parte de la Dirección de Alimentos y Bebidas del INVIMA, de acuerdo con lo establecido en el Artículo 2.20.1.3.3 del Decreto 248 de 2021 en materia de Funciones de la Mesa Técnica Nacional de Compras Públicas Locales de Alimentos, el cual en su literal j señala:

“j. Establecer, con el apoyo del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos - INVIMA, un conjunto unificado y normalizado de fichas técnicas que contengan las especificaciones que deben cumplir los alimentos procesados y no procesados de origen agropecuario, de forma tal que estén sujetos a la normatividad sanitaria vigente...”

Para ello se estableció un proceso de elaboración que consistió en:

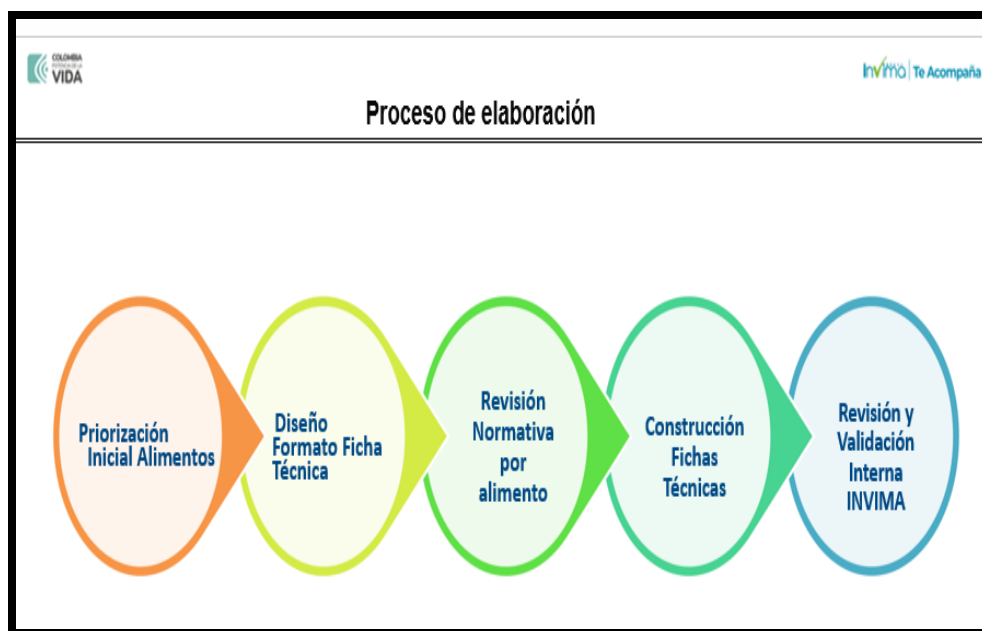
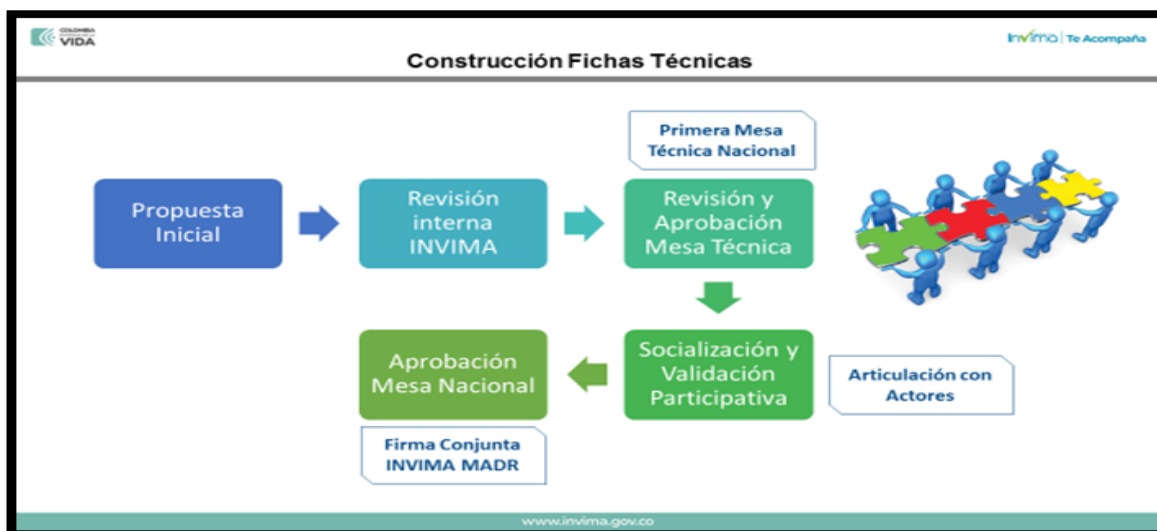


Figura 1: Proceso de elaboración de las fichas técnicas – fuente INVIMA

Así las cosas, una vez radicadas las fichas técnicas ante la MTNCPLA el pasado 10 de octubre, las mismas fueron presentadas y socializadas por parte de la Dirección de Alimentos y Bebidas del INVIMA a los integrantes de la Mesa el día 12 de octubre de

2023, cumpliendo con el mandato de la Ley de compras públicas según Artículo Noveno, las cuales fueron recibidas de manera oficial y serán objeto de estudio, revisión y análisis, valoración y aprobación por parte del “Comité De Calidad e Inocuidad” de la MTNCPLA.

Figura 2: Diagrama de flujo de procesos de “construcción de fichas” fuente INVIMA



Anexo No1: Presentación del INVIMA de las fichas técnicas de la socialización en la sesión de la MTNCPLA del día 11 de octubre de 2021.

2.1.4. ARTÍCULO 10: Pago de las compras realizadas a productores de la agricultura campesina, familiar y comunitaria.

Resumen del Articulado: Implementar, en un plazo de seis (6) meses, los mecanismos financieros y contractuales necesarios para que el valor de las ventas realizadas por pequeños productores y productores ACFC sea recibido contra entrega del producto.

Desde la Secretaría Técnica de la Mesa Nacional de Compras Públicas Locales de acuerdo con el ***“ARTÍCULO 10°. Pago de las compras realizadas a productores de la agricultura campesina, familiar y comunitaria. Para promover y fortalecer la economía de pequeños productores y productores de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria, y sus organizaciones frente a los impactos financieros que puedan derivarse de las formas de pago utilizadas por los compradores y proteger su flujo de fondos, el Gobierno nacional, en el marco de la Mesa Técnica Nacional de Compras Públicas de Alimentos, dentro de los' seis (6) meses siguientes a su conformación, deberá diseñar e implementar los mecanismos financieros y contractuales necesarios para que el valor de sus ventas sea recibido contra***

entrega del producto.”, de la Ley 2046 de 2020, se adelantaron diversas jornadas de trabajo con los equipos técnicos de las entidades que hacen parte de la Mesa y entidades como FINAGRO, BANCO AGRARIO y LA AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA COLOMBIA COMPRA EFICIENTE que estructuraron posibles alternativas o mecanismos financieros para establecer el pago contra entrega.

Reunión Pago contra entrega - 4 de octubre de 2023: en el auditorio de FINAGRO (Carrera 13 # 28 – 17 Piso 4, Bogotá) se efectuó la revisión de las propuestas y mecanismos de pago contra entrega por parte de FINAGRO, Banco Agrario, Colombia Compra Eficiente y la Agencia de Desarrollo Rural como Secretaria Técnica de la Mesa Nacional de Compras Públicas. El informe de esta mesa de trabajo sobre el artículo 10 de la Ley 2046 se anexa a este documento.

La reunión inició a la 1 pm en el auditorio del piso 4 de Finagro en Bogotá, con equipos técnicos de las 5 entidades, se abrió el espacio recordando que la Mesa Técnica Nacional de Compras Públicas Locales ya instalada tiene plazo hasta el 21 de octubre para diseñar e implementar los mecanismos financieros y contractuales de acuerdo con la Ley 2046 de 2020 en su artículo 10: Pago de las compras realizadas a productores de la agricultura campesina, familiar y comunitaria. Para promover y fortalecer la economía de pequeños productores y productores de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria, y sus organizaciones frente a los impactos financieros que puedan derivarse de las formas de pago utilizadas por los compradores y proteger su flujo de fondos, el Gobierno nacional, en el marco de la Mesa Técnica Nacional de Compras Públicas de Alimentos, dentro de los seis (6) meses siguientes a su conformación, deberá diseñar e implementar los mecanismos financieros y contractuales necesarios para que el valor de sus ventas sea recibido contra entrega del producto.

En la reunión se socializaron, a los asistentes, las tres propuestas conocidas hasta ahora elaboradas por las entidades y reunidas en el documento de Colombia Compra Eficiente con fecha 24 de agosto:

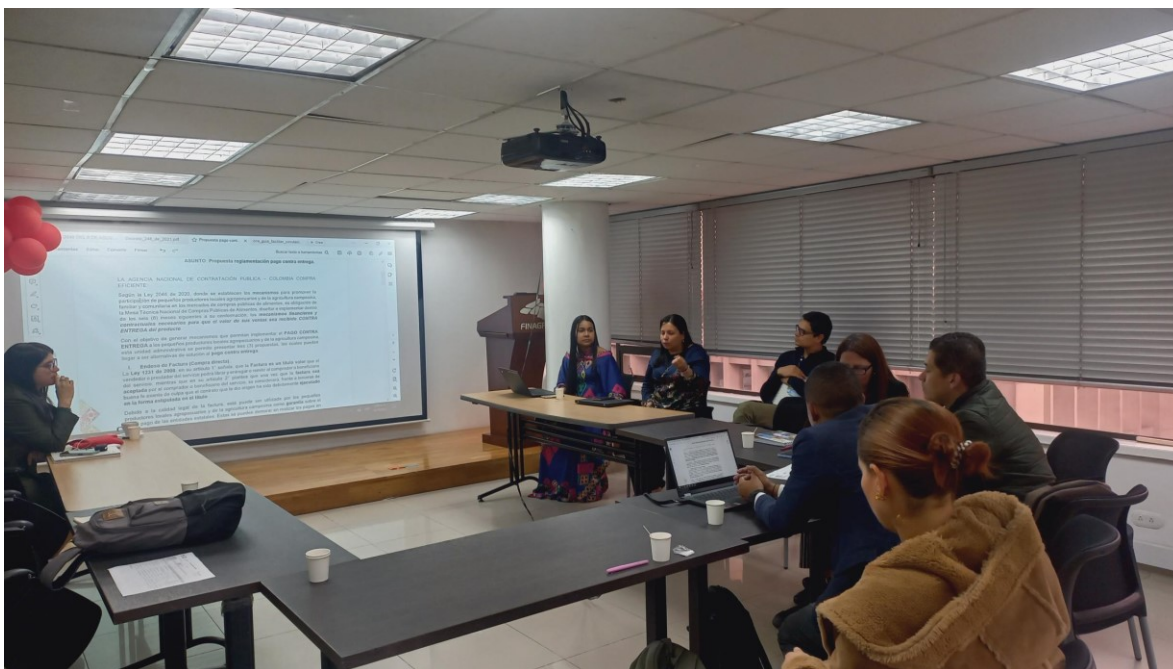
I. Endoso de Factura (Compra directa):

La Ley 1231 de 2008, en su artículo 1° señala, que la Factura es un título valor que el vendedor o prestador del servicio podrá librar y entregar o remitir al comprador o beneficiario del servicio, mientras que en su artículo 2° plantea que una vez que la factura sea aceptada por el comprador o beneficiario del servicio, se considerará, frente a terceros de buena fe exenta de culpa que el contrato que le dio origen ha sido debidamente ejecutado en la forma estipulada en el título.

Debido a la calidad legal de la factura, esta puede ser utilizada por los pequeños productores locales agropecuarios y de la agricultura campesina como garantía sobre el futuro pago de las entidades estatales. Estas se pueden demorar en realizar los pagos en algunos casos hasta 60 días calendario, por lo cual una alternativa es que el Banco Agrario establezca las condiciones en las cuales se pueda recibir las facturas como endoso y este realizar los pagos de forma contra entrega a los Pequeños productores locales agropecuarios y de la agricultura campesina.

El proceso que debería realizarse para poder lograr el pago contra entrega sería el siguiente:

1. Entrega a satisfacción de los productos Agropecuarios.
2. Proceso de cobro ante la entidad estatal (presentación de la factura).
3. Entrega de la factura al Banco Agrario por parte de los ACFC.
4. Endoso de la factura a favor del Banco Agrario.
5. Pago a los miembros de la ACFC.



Registro fotográfico 4: Reunión el 4 de octubre de equipos de FINAGRO, BANCO AGRARIO, COLOMBIA COMPRA EFICIENTE Y ADR revisando las alternativas de pago contra entrega. Fuente propia.

II. Factoring (Compra directa).

La Superintendencia Financiera, atendiendo a las características generales del referido contrato, ha sostenido que factoring “es el negocio jurídico que se instrumenta a través de la compraventa de cartera entre una persona natural o jurídica y una empresa de factoring, mediante la cual el Factor se compromete a suministrarle liquidez al Cliente, vía financiación. Dicho contrato comporta la

prestación de un conjunto de servicios por parte del Factor, tales como la administración y el posterior cobro de los títulos a él transferidos una vez cumplido el plazo.



Registro fotográfico 5: Equipos técnicos de FINAGRO, BANCO AGRARIO, COLOMBIA COMPRA EFICIENTE Y ADR exponen sus alternativas de pago contra entrega. Fuente propia.

De acuerdo con el artículo 773 del Código de Comercio, modificado por la Ley 1231 de 2008, una vez que la factura sea aceptada por el comprador o beneficiario del servicio, se considerará, frente a terceros que el contrato que le dio origen ha sido debidamente ejecutado en la forma estipulada en el título.

La aceptación deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- El comprador o beneficiario del servicio deberá aceptar de manera expresa el contenido de la factura, consignándolo en el cuerpo de esta o en documento separado, físico o electrónico.
- En la factura deberá constar que el comprador del bien o beneficiario del servicio recibió la mercancía o servicio, indicando el nombre, identificación o la firma de quien recibe, y la fecha de recibo.
- Para efectos de la aceptación, el comprador del bien o beneficiario del servicio no podrá alegar falta de representación o indebida representación de la persona que reciba la mercancía o el servicio en sus dependencias.
- Si el comprador o beneficiario del servicio no reclama en contra del contenido de la factura, bien sea devolviéndola o mediante reclamo escrito dirigido al emisor o

tenedor del título, dentro de los tres (3) días calendarios siguientes a su recepción, la factura se considera irrevocablemente aceptada.

- En el evento en que el comprador o beneficiario del servicio no manifieste expresamente la aceptación o rechazo de la factura, y el vendedor o emisor pretenda endosarla, deberá dejar constancia de ese hecho en el título. La constancia se entenderá efectuada bajo la gravedad de juramento.

De acuerdo con la normativa comercial son requisitos de la factura:

- Los señalados para los títulos valores en el artículo 621 del Código de Comercio.
- Los señalados en el artículo 617 del Estatuto Tributario Nacional o las normas que los modifiquen, adicionen o sustituyan.
- La fecha de vencimiento, sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 673 del Código de Comercio. Cuando la factura no mencione expresamente la fecha de vencimiento, se entenderá que debe ser pagada dentro de los treinta días calendario siguientes a la emisión.
- La fecha de recibo de la factura, con indicación del nombre, o identificación o firma de quien sea el encargado de recibirla según lo establecido en el 617 del Estatuto Tributario Nacional.
- El emisor vendedor o prestador del servicio, deberá dejar constancia en el original de la factura, del estado de pago del precio o remuneración y las condiciones del pago si fuere el caso. A la misma obligación están sujetos los terceros a quienes se haya transferido la factura.

La factura que no cumpla con la totalidad de los requisitos legales señalados no tendrá el carácter de título valor. Sin embargo, la omisión de cualquiera de estos requisitos no afectará la validez del negocio jurídico que dio origen a la factura.[1]

III. Cláusula pago contra entrega. (Operadores).

En el caso donde existen operadores, proveedores o intermediarios en los programas o proyectos donde se compren alimentos a los pequeños productores locales agropecuarios y de la agricultura campesina, se deberá incluir una cláusula donde el proveedor se comprometa a realizar un pago justo y contra entrega a los productores.

“El Proveedor deberá garantizar que el precio pagado por los productos a los pequeños productores, y demás actores de la agricultura campesina, familiar y comunitaria (ACFC), sea justo y se realice el pago de forma inmediata una vez sea recibido el producto agropecuario. Los medios de pago utilizados por el Proveedor para realizar el pago de los productos será de mutuo acuerdo con los pequeños productores y demás actores de la agricultura campesina, familiar y comunitaria (ACFC)”.

Para esto es necesario que los indicadores financieros exigidos en el proceso de evaluación de los proveedores sean más robustos, indicadores tales como:

- Rentabilidad sobre el activo.
- Cobertura de intereses.
- Rentabilidad sobre patrimonio.
- Razón de endeudamiento.
- Índice de liquidez.
- Capital de trabajo.
- Capacidad de endeudamiento.

ANÁLISIS DE LAS 3 PROPUESTAS:

Una vez analizadas las propuestas presentadas, se detectan los siguientes puntos críticos para ser considerados y superados desde la articulación interinstitucional:

Las propuestas 1 y 2 que se basan en “facturas” no son viables para la totalidad de productores ya que la mayoría de los pequeños productores no están obligados a facturar, precisamente por su categoría según la Resolución 7 de la Comisión Nacional de Crédito Agropecuario, por lo tanto al no tener este medio de prueba para el cobro o recobro se impide de esta manera el endoso o factoring.

Una solución a esta dificultad, propuesta por FINAGRO en la reunión, es que a través de un documento equivalente para los pequeños productores que no están obligados a facturar implementando el mecanismo de “Confirming” que es un servicio financiero que permite gestionar los pagos de una empresa a sus proveedores. La entidad financiera que ofrece el Confirming adelanta el importe del documento de proveeduría o equivalente en cuestión al proveedor (pequeño productor), que podrá cobrar este documento equivalente de manera anticipada financiándola, antes de su fecha de vencimiento.

El funcionamiento del Confirming se inicia con el envío al banco por parte del operador de las órdenes de pago confirmadas antes de su vencimiento; posteriormente, el banco informa a los proveedores del importe y la fecha de pago, y les da la opción de elegir entre cobrar anticipadamente la factura financiándola, o esperar a su vencimiento.

La segunda inquietud que manifiestan FINAGRO y Banco Agrario frente a las alternativas 1 y 2 es quién fondea o asumirá los costos administrativos, transaccionales y operativos de colocar el dinero para el pago contra entrega y diferir el tiempo de cobro a la entidad del estado que compra los alimentos a través de sus operadores. Este servicio tiene inherentes unos costos bancarios que se aclara a los presentes, no se pueden trasladar al pequeño productor.

Bajo este razonamiento las figuras de endoso y factoring requieren financiación de la tasa y/o de los costos transaccionales para que se pague de contado mientras se espera la transacción al interior de las entidades con los operadores. Todas las propuestas que involucren al Banco Agrario y a FINAGRO advierten costos operativos que deben ser cubiertos de alguna fuente económica, que podría ser el Ministerio de Agricultura. (Consultar si hay voluntad política y recursos para destinar a estos mecanismos y que sean incluidos en la ficha de inversión del MADR en 2024).

El tercer mecanismo son cláusulas en los contratos para hacerle exigible el pago del 30% mínimo a los pequeños productores y este modelo no genera costos adicionales ni operativos, es el más viable y habilita la construcción de pliegos y mecanismos jurídicos previos que aseguren el pago contra entrega so pena de sanciones tipo multas y otras que se pueden configurar. Se sugiere en la reunión, incluir en el informe de supervisión mensual de las compras públicas locales a pequeños productores, un reporte de pagos contra entrega de la entidad para vigilar mes a mes, si el 30% se está pagando de contado e incorporar una cláusula en los contratos que obligue el pago al pequeño productor dentro de los 5 días hábiles de recibido el producto agropecuario.

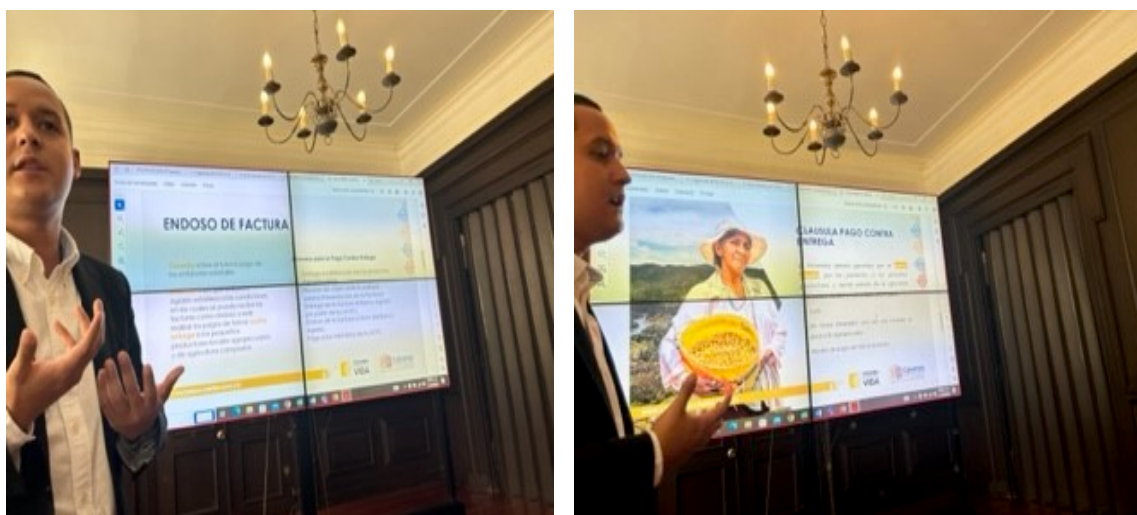
Adicional a los ajustes en las cláusulas de los contratos para instituir la obligación del pago contra entrega en todo el país a los pequeños productores, el Banco Agrario y FINAGRO acompañarían esta estrategia si fuera viable con dispersión de crédito a través de un “cupo contingente” que le permita un endeudamiento al productor y al operador acorde con su nivel de ingresos, para el operador con un porcentaje del 30% del valor total del contrato para que haga los pagos contra entrega y para el pequeño productor un cupo contingente por el valor de su facturación o ventas a los operadores de compras públicas; este cupo contingente para ambos, sujeto a aprobación financiera de acuerdo al estudio de cada caso en particular y a las condiciones de riesgo del capital.

Tanto Banco Agrario como FINAGRO señalan que actualmente existe un producto financiero que se puede adaptar a las compras públicas y es el de “Agricultura por Contrato”, para ello se podría establecer una mesa técnica que avance con instrucciones claras y precisas del Ministerio y migrar este instrumento hacia las compras públicas con un relanzamiento y cambio de nombre al producto financiero.

Se discute en la reunión también sobre la importancia de considerar la alta tasa de reportes negativos en centrales de riesgo y en otros casos la falta de historial crediticio para los pequeños productores, estos dos factores afectan la bancarización, el acceso a productos financieros como el factoring o el endoso por el riesgo de embargos y el bajo

nivel de bancarización de la población rural. Para esta situación es necesario llevar el tema a la Comisión Nacional de Crédito Agropecuario y en cabeza de la Ministra de Agricultura como líder del sector, impulsar dos productos: uno para promover la bancarización del pequeño productor que no tiene mal score crediticio y otro producto que le permita la reinserción al sistema bancario a los productores reportados o con mal score, esto bajo un análisis de oferta por demanda y parámetros sociales que contribuyan al financiamiento de las compras públicas.

El día 12 de octubre de 2023, cumpliendo con el mandato de la Ley de Compras Públicas según su **Artículo Décimo**, La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, presentó en la segunda sesión de la MTNCPLA a los miembros de la Mesa una propuesta para establecer el mecanismo de pago **contra entrega** de las compras realizadas a productores de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria, para promover y fortalecer la economía de pequeños productores y productores de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria, y sus organizaciones frente a los impactos financieros que puedan derivarse de las formas de pago utilizadas por los compradores de los programas públicos del estado.



Registro Fotográfico 6: Presentación de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, de la propuesta para establecer el mecanismo de pago (Pago Contra entrega) de las compras públicas (**Fuente Propia**)

Anexo No. 2: Presentación de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, de la propuesta para establecer el mecanismo de pago en la sesión de la MTNCPLA del día 11 de octubre de 2021.

2.1.5. Artículo 11°. Sistema Público de Información Alimentaria,' de pequeños productores locales y de productores de la agricultura campesina, familiar y comunitaria y sus organizaciones.

Resumen del Articulado: Diseñar un sistema de información pública que articule los diferentes datos relacionados, en el plazo de un (1) año, plataforma para efectuar las compras públicas locales de alimentos pequeños productores locales agropecuarios y productores pertenecientes a la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria con el objetivo de apoyar de forma técnica la toma de decisiones de todos sus actores y que garantice la trazabilidad del proceso de participación en la producción local.

Ahora bien, paralelamente se han venido realizando reuniones con la OTI del MADR, MinTICs e integrantes de la MTNCPLA para iniciar el proceso de construcción del Sistema Público de Información Alimentaria de pequeños productores locales y de productores de la agricultura campesina, familiar y comunitaria y sus organizaciones, conforme a lo establecido en el artículo 11 de la Ley 2046 de 2020, es así, que el día 26 de enero de 2022, se realizó reunión con el MADR, ADR, Oficinas de las Tecnologías de la Información y los integrantes de la MTNCPLA, para establecer una ruta de acción y los insumos requeridos para el diseño del Sistema establecido en la Ley 2046 de 2020.

Se viene contemplando la posibilidad de unificar el Sistema Público de Información Alimentaria para las compras públicas locales establecido como mandato en la Ley 2046 de 2020, con “**Mi Registro Rural**” y así dar cumplimiento al “ARTÍCULO 11°. Sistema Público de Información Alimentaria de Pequeños Productores Locales y de Productores de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria y sus Organizaciones.

Lo anterior en razón a que el Gobierno Nacional, en el marco de la MTNCPLA, desde su instalación el pasado 21 de abril de 2023, se encuentra diseñando un sistema de información pública que articule datos relacionados con pequeños productores y ACFC, con el objeto de apoyar la toma de decisiones de todos los actores y garantizar la trazabilidad del proceso de participación de producción local, para lo cual el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y el Ministerio de Tecnologías de Información y las Comunicaciones, tienen 1 año improrrogable para diseñar el Sistema y poner a disposición del público datos abiertos.

El “**Sistema Público De Información**” será un instrumento de registro que permita la captura homogénea de información general de pequeños productores y productores de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria individuales y/o de organizaciones de productores, en cada uno de los Departamentos facilitando el proceso de toma de información de nuestros campesinos al igual que el de consulta para los operadores o contratistas del estado que tienen la obligación del Artículo 3 de la Ley 2046 de 2020. Este sistema no reemplaza la responsabilidad de los Departamentos en el registro, sino que se convierte en un instrumento que se complementa, apoyado por las Secretarías Departamentales. Es en este sentido, las Secretarías Departamentales de Agricultura

apoyarán la alimentación del sistema nacional agroalimentario desde sus propios registros, así como, acciones para avanzar en la estandarización de documento soportes de validación y compras a pequeños productores, además de la construcción de los Instrumentos para hacer el seguimiento.

2.1.6. Artículo 12°. Informes de cumplimiento al Congreso de la República

Resumen del Articulado: Rendir informe al Congreso de la República, anualmente en los quince (15) primeros días del mes de octubre de cada año.

Durante las pasadas dos vigencias (2021 -2022) El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – MADR, la Agencia de Desarrollo Rural – ADR y las entidades que hacen parte de la MTNCPLA, adelantaron diversas acciones con el fin de presentar un balance positivo de implementación de la Ley de Compras Públicas en dichas vigencias en el territorio nacional. Estos informes fueron presentados de manera oportuna ante el Honorable Congreso de la República.



Imagen 2: Informe de Implementación de Compras Públicas Vigencia 2021. Fuente Propia

Imagen 3: Informe de Implementación de Compras Públicas Vigencia 2022. Fuente propia



2.2 AVANCE NACIONAL EN EL REGISTRO GENERAL DE PEQUEÑOS PRODUCTORES

ARTÍCULO 2.20.1.1.2. DECRETO 248 DE 2021.

Todo el territorio nacional avanzó en este propósito a través de las 32 Secretarías de Agricultura que ya cuentan al 100% con el link para el registro de datos abiertos de proveedores disponibles en el registro general a octubre de 2023 dando cumplimiento al

Artículo 2.20.1.1.2. del Decreto 248 de 2021 en materia de Registro general de pequeños productores y productores de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria, en el cual se estableció:

“Artículo 2.20.1.1.2. Registro general de pequeños productores y productores de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria. Las secretarías departamentales de agricultura o quien haga sus veces, deberán crear un registro general de pequeños productores y productores de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria individuales y/o de organizaciones de productores legalmente constituidas presentes en el departamento”,

- De acuerdo a lo anterior se logra que a la fecha que los **32 departamentos del país y la Alcaldía de Fusagasugá** cuenten con el Registro General de pequeños productores y productores de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria. Esto permite contar con una identificación inicial de información de pequeños productores y sus organizaciones en el territorio.

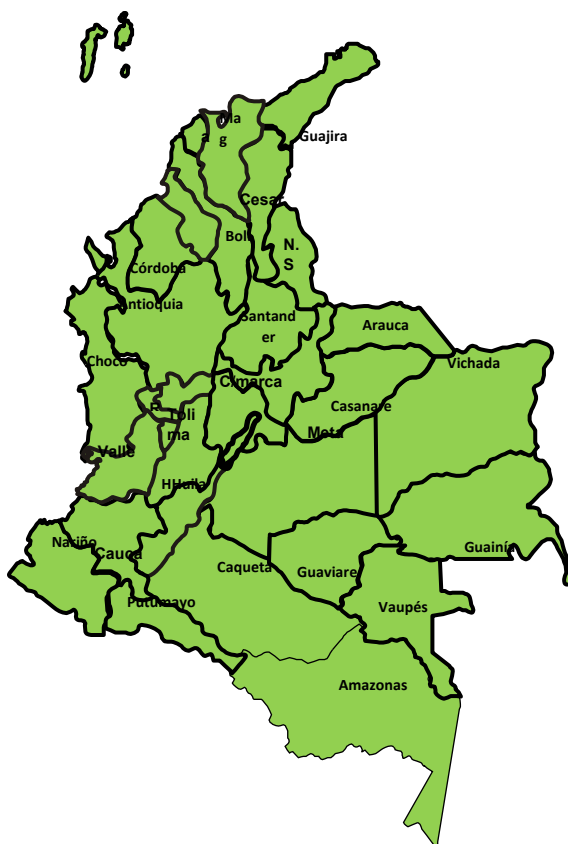


Gráfico 2: En color verde departamentos que cuentan con registro departamental de compras públicas en cumplimiento del artículo 2.20.1.1.2. del decreto 248 de 2021. Elaboración propia.

Sin embargo, aún tenemos el reto de unificar ese sistema de información y a su vez garantizar la veracidad de la información reportada, de tal manera que pueda considerarse la base de información pública de fácil acceso para las entidades responsables del cumplimiento de la Ley, con el fin de identificar a los oferentes de productos agropecuarios, y dirigir organizadamente programas de acompañamiento a proveedores, que permitan una mayor participación de los productores locales en los esquemas de compras públicas.

Tabla 2. Links de registro de productores para cada departamento en cumplimiento de la ley 2046 y del decreto 248 (Incluye enlace de registro de Bogotá que no está obligado por la ley) – Elaboración propia

LINKS DE REGISTRO DE PRODUCTORES PARA CADA DEPARTAMENTO EN CUMPLIMIENTO DE LA LEY 2046 DE 2020 Y DEL DECRETO 248 DE 2021 DE COMPRAS PÚBLICAS LOCALES		
No	DEPARTAMENTOS	LINK DE REGISTRO DE PEQUEÑOS PRODUCTORES Y ACFC A COMPRAS PÚBLICAS LOCALES
1	AMAZONAS	https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScoj6MkWH5RwRrie001jt2ZZVblxpgkVHSbzqLPAa7mZS10A/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0
2	ANTIOQUIA	https://survey123.arcgis.com/share/64627d68ca8543ef81c49f0505669020
3	ARAUCA	https://forms.office.com/r/u6kCZ995xV
4	ATLANTICO	https://forms.office.com/r/djcpB25fsG
5	BOGOTÁ D.C.	https://bit.ly/2CfhhbH
6	BOLIVAR	https://forms.office.com/r/B2WMhaW3PK
7	BOYACÁ	https://forms.office.com/r/3eUnyGhRU5
8	CAQUETÁ	https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd-6s1GQI0To-UpHb_OfHj-VJlgaikOnWlxzEverRHC3V1rlg/viewform
9	CASANARE	https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=syGTxwCy-Um2iRgN5gvi518W00D1Pa58vxMv-0xQLOF0UOUFDWUixUlpRQIFPSDK1NTINUI0NUsySC4u
10	CAUCA	https://bit.ly/Mercadocompraspublicas
11	CESAR	https://forms.gle/U14kre3jdbg4fv969
12	CORDOBA	https://cordoba.gov.co/formularios/6/
13	CUNDINAMARCA	https://survey123.arcgis.com/share/3b8c0d9c97b0416eb46e976897f41c8e/result
14	GUAVIARE	https://forms.gle/LwklyZcUnf5Zvrr89
15	HUILA	https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSepYk9C5BdISLKTu8aMfyypVZKVTBs4fgqu0DD7RvEOeV6uQ/viewform
16	MAGDALENA	https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdSoGmI7G5uYIhm4VNESbHsobTxggH_AF0GkloysCK4PpR1Q/viewform?usp=sf_link
17	META	https://forms.gle/snmYTg6RBkZaGpuM8
18	NARIÑO	https://forms.gle/ce4YBKWL8CbjyabN9
19	NORTE DE SANTANDER	https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc605nLT9dvNaglPKipaU4JcccZ-Vz9OMBcz9bYbxeUfiZQAQ/viewform
20	PUTUMAYO	https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSehVrU8Pv-blBmGso7Mq6sH-sCUM4loQH1yvvG-U7-1d61_oA/viewform
21	QUÍNDIO	https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSctf-he1YJhAP_gPIEpwifOkDBYQIGqOUzAW9ngbDC2RpY5w/viewform
22	RISARALDA	https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSceviykd_mwErV-hSeX83yBFeh95Nzs5F-negt9ssiCB1b4og/viewform
23	SANTANDER	https://survey123.arcgis.com/share/bcfae34810234b7c8a8d5840234da8ae
24	SUCRE	https://forms.gle/E5HHaZP9XMQC8K8C9
25	TOLIMA	https://forms.gle/umQTGwgXpEhiXMW7A
26	VALLE DEL CAUCA	https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdBMRTB57RiZrGFGIfPnorOMN-gehgdld0u_hLg3Kvr-gw5Q/viewform
27	VAUPÉS	https://forms.gle/mWwDuJNr2vKVeTW9
28	VICHADA	https://forms.office.com/r/RifGqtrnUt
29	CALDAS	https://survey123.arcgis.com/share/e9f02407f35e4e57a8c808b5697c7b24
30	CHOCÓ	https://forms.gle/kw6mThLG6YKySRs9
31	GUAINÍA	https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfzPbHhW4C1dBN77fBlBogo3ZyVNWoywmHHOTVFI5a6NWby_g/viewform?usp=sf_link
32	SAN ANDRÉS	https://forms.office.com/r/YmVVeRUKeV
33	LA GUAJIRA	https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdi8JsgqYs1RpiyPkKMjnRtGhommmq7YYSKJaflgiktNFY6Rw/viewform

REPORTE TRIMESTRAL DE LAS SECRETARÍAS DE AGRICULTURA A LA SECRETARÍA TÉCNICA DE LA MESA NACIONAL DE COMPRAS PÚBLICAS LOCALES DE ALIMENTOS: Todas las Gobernaciones a través de sus Secretarías de Agricultura realizaron el reporte trimestral cumpliendo con la obligación consignada en el Decreto 248 de 2021. En total se recibieron 11.233 registros de productores y productores ACFC con corte a Septiembre de 2023.

DEPARTAMENTO	N° PRODUCTORES/ASOCIACIONES
AMAZONAS	24
ANTIOQUIA	520
ARAUCA	136
ATLANTICO	80
BOLIVAR	452
BOYACA	465
CALDAS	61
CAQUETA	37
CASANARE	343
CAUCA	105
CESAR	54
CHOCO	127
CORDOBA	74
CUNDINAMARCA	77
GUAINIA	51
GUAVIARE	85
HUILA	33
LA GUAJIRA	260
MAGDALENA	73
META	386
NARIÑO	5.785
NORTE DE SANTANDER	881
PUTUMAYO	103
QUINDIO	14
RISARALDA	73
SAN ANDRES Y PROVIDENCIA	38
SANTANDER	340
SUCRE	123
TOLIMA	109
VALLE DEL CAUCA	272
VAUPES	13
VICHADA	39
TOTAL	11.233

TABLA 3: Reporte trimestral de oferta para Compras Públicas desde las Secretarías de Agricultura a la Secretaría Técnica de la MTNCPLA – Elaboración propia

3. CONFORMACIÓN E INSTALACIÓN DE LA MTNCPLA

Durante el primer semestre de la presente vigencia se logra la instalación de la “Mesa Nacional de Compras Públicas Locales de Alimentos” – MTNCPLA” el día 21 de abril de 2023, en las instalaciones del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, de acuerdo con lo establecido en la Ley 2046 de 2020 en su TÍTULO II: Implementación de las compras públicas locales de alimentos, Capítulo 1: Articulación, concertación, pedagogía y seguimiento territorial para las compras públicas locales de alimentos, en lo establecido en el ARTÍCULO 5°. Creación de la Mesa Técnica Nacional de Compras Públicas Locales de Alimentos.



Registro Fotográfico 7: Sesión de instalación de la MTNCPLA el pasado 21 de abril de 2023. Fuente propia

Anexo No. 3: Acta No. 001 y registro de asistencia del 21 de abril de 2023 de la instalación de la “**Mesa Nacional de Compras Públicas Locales de Alimentos**” – MTNCPLA”, en las instalaciones del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

3.1 Conformación de la representación rural de pequeños productores y productores de la ACFC en la Mesa Técnica Nacional de Compras Públicas Locales de Alimentos - MTNCPLA.

La Mesa Técnica Nacional de Compras Públicas en la actualidad cuenta con los cuatro (4) Miembros que representan a las organizaciones de pequeños productores y las organizaciones de productores de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria, tres

(3) de ellos tomaron posesión en la sesión de instalación el pasado 21 de abril de 2023 y representan a las siguientes organizaciones:

1. Una mujer que represente las organizaciones de productores de la Agricultura Campesina Familiar y Comunitaria de carácter nacional - La Asociación Nacional de Mujeres Campesinas, Negras e Indígenas de Colombia –ANMUCIC - Sra. Nelly Antonia Velandia Avendaño
2. Un hombre que represente las organizaciones de productores de la Agricultura Campesina Familiar y Comunitaria de carácter nacional – La Federación Nacional Sindical Unitaria Agropecuaria - FENSUAGRO – Señor. Néstor Adolfo Díaz Bustos.
3. Un hombre que represente las organizaciones de pequeños productores agropecuarios de carácter nacional – La Asociación Nacional de Usuarios Campesinos, Señor Nilson Antonio Liz Marín

3.2 Proceso de instalación de la MTNCPLA.

El pasado 21 de abril de 2023 se llevó a cabo la instalación de la Mesa Técnica Nacional de Compras Públicas Locales de Alimentos MTNCPLA, por parte de la Dra. Cecilia López Montaña, en su momento Ministra de Agricultura y Desarrollo Rural, quien ejerció las veces de presidente de la MTNCPLA y en su intervención manifestó que para la Mesa Técnica Nacional de Compras Públicas Locales de Alimentos uno de sus objetivos, busca promover la construcción de las Mesas departamentales de Compras Públicas Locales (CPLA) y su articulación con las instancias asociadas a la seguridad alimentaria y nutricional y el derecho humano a la alimentación; generar una propuesta de fortalecimiento al Decreto 248 de 2021, *“Por el cual se adiciona la Parle 20 al Libro 2 del Decreto 1071 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo Agropecuario, Pesquero y de Desarrollo Rural, relacionado con las compras públicas de alimentos”*, encaminado a potenciar la seguridad alimentaria y nutricional de los territorios rurales. En cumplimiento de lo establecido en el artículo 2.20.1.3.1. del Decreto 1071 de 2015, la instalación de la “Mesa Técnica Nacional De Compras Públicas Locales de Alimentos –MTNCPLA” la cual se realizó este día 21 de abril de 2023, de 8:00 am a 9:30 am, en el Salón Luis Carlos Galán del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

La Dra. Cecilia López Montaña, Ex Ministra de Agricultura y Desarrollo Rural, como presidente de la Mesa Técnica Nacional de Compras Públicas de Alimentos – MTNCPLA declaró formalmente instalada la Mesa de CPLA, acompañada en ese momento por quien fungía las veces de Secretario de la MTNCPLA, el Dr. Diego Bautista Ríos.



Registro Fotográfico 8: Miembros de la MTNCPLA durante instalación de la Mesa 21/04/2023 Fuente propia

3.2.1 Talleres de preparación de la primera sesión de la mesa técnica nacional de compras públicas locales de alimentos - MTNCPLA.

El día 21 de marzo de 2023 se adelantó el “TALLER DE PREPARACIÓN PRIMERA SESIÓN DE LA MTNCPL”, taller que buscó de manera articulada con FAO y las entidades que hacen parte de la Mesa generar un espacio de preparación primera sesión de la MTNCPL, cuyo objetivo fue preparar la conformación y primera sesión de la MTNCPL, actualizando a los delegados técnicos en el estado, avances y retos para la puesta en marcha de la misma, la cual se llevó a cabo en el Metro Hotel Calle 74 No. 13-27, como apuesta estratégica por las Compras públicas locales y priorización de territorios.



Registro fotográfico 9: Taller de preparación de la instalación de la MTNCPLA – Fuente propia



Registro Fotográfico 10: Taller de preparación primera sesión de la MTNCPLA el 21 de marzo de 2023
– Fuente propia

Anexo No. 4: Registro de asistencia y presentación del 21 de marzo de 2023 del Taller De Preparación Primera Sesión De La MTNCPL

3.2.2 Actividades, compromisos y acciones desarrolladas en la primera sesión de instalación de la MTNCPLA.

En el desarrollo de la Primera Sesión (Instalación) de la MTNCPLA, el día 21 de abril de 2023 se llevó a cabo la instalación de la MTNCPLA y de manera puntual y estratégica para la puesta en marcha e implementación de la Ley 2046 de 2020 y el Decreto Reglamentario 248 de 2021, se efectuaron las siguientes actividades:

- ❖ Instalación de la MTNCPLA por parte de la Dra. Cecilia López Montaña- Ex Ministra de Agricultura y Desarrollo Rural –MADR. Diego Camilo Bautista Ríos – Expresidente Agencia de Desarrollo Rural – ADR - Secretaría Técnica de la MTNCPLA
- ❖ Aprobación del Reglamento interno de la MTNCPL. Secretaría Técnica MTNCPLA.
- ❖ Elección de la representante de organización de Mujer Rural que hará parte de la MTNCPLA de acuerdo a lo establecido en la Resolución No. 127 de 2022 del MADR- Secretaría Técnica MTNCPLA.
- ❖ Acciones Corto, Mediano y Largo Plazo para la consolidación de las compras públicas (Ley 2046 de 2020 y su Decreto Reglamentario 248 de 2021).
 - Solicitud de establecer los comités que harán parte de la MTNCPLA y puesta en marcha de la Ley.
 - Establecimiento final de los Registros de pequeños productores y sus organizaciones por parte de las secretarías de Agricultura de los 32 departamentos.

3.2.3 Actividades, compromisos y acciones desarrolladas en la segunda sesión de la MTNCPLA.

El día 11 de octubre de 2023 se llevó a cabo la Segunda sesión de la MTNCPLA, ya que para el Gobierno Nacional es una apuesta estratégica la promoción y cumplimiento de la Ley de Compras Públicas de Alimentos, toda vez que permite la inclusión socioeconómica de nuestros pequeños productores campesinos. Por lo anterior, la operatividad de la MTNCPLA es decisiva para materializar los esfuerzos establecidos en las bases del Plan Nacional de Desarrollo, dentro del eje “**Derecho Humano a la Alimentación**”, por lo que las actividades, compromisos y acciones a desarrollar más importantes fueron:

- ❖ Posesión de la mujer rural representante de los pequeños productores. De acuerdo a la elección realizada por los miembros de la MTNCPLA el pasado 21 de abril de 2023 cuando se instaló la Mesa, el Presidente de la Agencia de Desarrollo Rural Luis Alberto Higuera Malaver lleva a cabo la posesión y toma de juramento el día 11 de octubre de 2023 la representante mujer de organizaciones de pequeños productores ante la MTNCPLA, la señora: María del Pilar Suárez Lozano de la Asociación de Mujeres por la Paz y La Defensa de los Derechos de la Mujer Colombiana – ASODEMUC.



Registro Fotográfico 11: Fuente propia Toma del juramento y posesión de la representante mujer de los pequeños productores ante la MTNCPLA el pasado 11 de octubre de 2023, en la foto el presidente de la ADR Luis Alberto Higuera como Secretario Técnico de la MTNCPLA y la señora María del Pilar Suárez

- ❖ Aprobación del Acta No. 1 MTNCPLA (21 abril 2023) -Socializada a los miembros de la Mesa el 17.
- ❖ Aprobación del Acuerdo N°002 el cual establece comités técnicos de trabajo, estos comités nacen de la solicitud de varios miembros de la MTNCPLA, y recoge lo solicitado por las organizaciones y plataformas nacionales de la Agricultura Campesina Familiar y Comunitaria (ACFC), en el marco de la Mesa Ampliada ACFC.
- ❖ Avances en la implementación de la Ley 2046 /2020 para el informe al Honorable Congreso de la Republica de la Vigencia 15 de octubre de 2022 al 15 de octubre 2023.
- ❖ Propuestas de fichas técnicas por parte del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos INVIMA.
- ❖ Propuestas de pago contra entrega por parte de Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente



Registro Fotográfico 12: Segunda sesión de la MTNCPLA, El día 11 de octubre de 2023

4. ACCIONES DE SOCIALIZACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y AVANCES PEDAGÓGICOS DE LA LEY 2046 DE 2020 Y EL DECRETO 248 DE 2021.

4.1 Desarrollo del proceso metodológico por fases para la implementación de la Ley 2046 de 2020 para la vigencia 2023.

A. Desarrollo de las Fases de la estrategia metodológica para la implementación de las Compras Públicas Locales de alimentos.

- **FASE 1:** Mesa Técnica Nacional de la Estrategia de Compras Públicas Locales.
Implementación fase 1.

Planeación y Articulación Institucional, modalidad presencial y virtual, inicia el 9 de febrero de 2023 en las instalaciones de la ADR. En la jornada participaron 47 profesionales de diferentes entidades de orden nacional, el objetivo de la reunión socialización e implementación de la metodología del indicador A93 en sus 5 fases al cumplimiento de la Ley 2046 de 2020, El objeto “Establecer condiciones e instrumentos de abastecimiento alimentario para que todos los programas públicos de suministro y distribución de alimentos promuevan la participación de pequeños productores locales y productores locales -agropecuarios cuyos sistemas productivos pertenezcan a la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria, o de sus organizaciones legalmente constituidas. Se anexa listado de asistencia.



Registro fotográfico 13: Jornada de Planeación y Articulación Institucional plan de acción vigencia 2023 FASE 1, el día 9 de febrero de 2023 en las instalaciones de la ADR – Fuente propia

- **FASE 2:** Socialización, Conformación y funcionamiento de la Mesa técnica territorial con entidades de gobierno para el cumplimiento de la Ley 2046 de 2020. Compras Públicas Locales.

Implementación fase 2.

Conformación y funcionamiento de espacios en los territorios con Gobernaciones, Alcaldías y sus secretarías de Agricultura:

A través de modalidad presencial y virtual inicia el 16 de febrero de 2023 en las instalaciones del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, una jornada en la que participaron 281 profesionales de diferentes entidades del orden nacional y territorial, con el objetivo de cumplir con lo estipulado en el Decreto 248 de 2021 en su Artículo 2.20.1.1.2. “Registro general de pequeños productores y productores de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria. Las secretarías departamentales de agricultura o quien haga sus veces, deberán crear un registro general de pequeños productores y productores de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria individuales y/o de organizaciones de productores legalmente constituidas presentes en el departamento, con el fin de identificar a los oferentes de productos agropecuarios, y dirigir organizadamente programas de acompañamiento a proveedores, que permitan una mayor participación de los productores locales en los esquemas de compras públicas”.



Registro fotográfico 14: Jornada nacional de capacitación técnica de la Fase 2 de la estrategia de implementación de la ley 2046 en el MADR – Fuente propia

- **FASE 3:** Socialización de la Estrategia Nacional de Compras Públicas Locales a la oferta (organizaciones de economía solidaria, productores y empresa locales) y la demanda (operadores del ICBF, MEN, USPEC entre otros).

Implementación fase 3.

Socialización y preparación (Pedagogía); Modalidad presencial y virtual inicia el 21, 22, 23, 24 de febrero de 2023 en las instalaciones de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, en la jornada participaron profesionales de diferentes entidades del orden nacional y territorial y organizaciones, durante los 4 días. El objetivo promover la inserción de la ECFC en cadenas de valor locales, regionales y nacionales a través de un mejor aprovechamiento de esquemas alternativos de comercialización y la resolución de las asimetrías de información. Es de vital importancia establecer canales de comercialización en los circuitos cortos de comercialización (Compras Públicas Locales, mercados campesinos, agro ferias, entre otros) que permitan incrementar la competitividad de los pequeños y medianos productores agropecuarios, garantizando el abastecimiento de la población con productos agropecuarios de calidad, en cumplimiento de la Ley 2046 de 2020, ***“ARTÍCULO 6°. Pedagogía y seguimiento territorial. El Gobierno nacional diseñará e implementará planes, programas y acciones pedagógicas y de seguimiento para capacitar a Alcaldías, Gobernaciones y participantes de los espacios territoriales de articulación definidos por la Mesa Técnica Nacional de Compras Públicas Locales de Alimentos, así como a pequeños productores y productores de la Agricultura Campesina, Familiar o Comunitaria y organizaciones en los siguientes ejes temáticos a Productores locales, Mujeres Rurales, Organizaciones de la Agricultura Campesina Familiar y Comunitaria – ACFC, Operadores de los programas, entidades públicas, privadas y sociedades de economía mixta que manejen recursos públicos”.***

Talleres de Fortalecimiento de capacidades Técnicas

Fecha del Evento: 21, 22, 23 y 24 de febrero de 2023 en jornadas matutinas mixtas simultáneas de 8 am - 12 m (presencial y streaming a través de YouTube y Facebook).

Lugar del evento: Presencial en Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias Carrera 10 # 15 – 22 Bogotá D.C.

Asistencia Virtual a través de las plataformas: YouTube, Facebook y link de registro de asistencia virtual: <https://forms.gle/tTNpWoXVmoRRoMXF9>

Descripción General:

Durante la semana del 21 al 24 de febrero de 2023 y de manera presencial, se llevaron a cabo los espacios de capacitación en las instalaciones de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias -UAEOS (Carrera 10 No. 15 – 22), con transmisión vía streaming a través de las redes sociales YouTube y Facebook de la entidad.

El ciclo de jornadas contó con el apoyo de entidades estatales como la Unidad para la Implementación del Acuerdo de PAZ - Presidencia de la República, Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias -UAEOS, Colombia Compra Eficiente, la DIAN, el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA), el Ministerio de Ambiente, DIAN, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Agencia Desarrollo Rural, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, entre otros.

Dentro de los actores de cooperación internacional vinculados a la estrategia se encuentran la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), a través del Programa Mesoamérica sin Hambre, junto con la Agencia Mexicana de cooperación internacional para el desarrollo AMEXCID, la UNODC y USAID.

Se abarcaron temas como la pedagogía de la Ley 2046 de 2020, buenas prácticas de manufactura (BPM), plantas de beneficio, Decreto 142 de 2022, facturación electrónica, Ley de emprendimiento y Ley escalera de la formalidad, Metodología de mercados campesinos, negocios verdes, entre otros.

Se realizaron de manera exitosa 4 jornadas mixtas de pedagogía (presenciales y virtuales simultáneamente vía streaming) para el fortalecimiento de capacidades técnicas en los circuitos cortos de comercialización (Compras Públicas Locales, mercados campesinos, entre otros) a los diferentes actores que se encuentran en los 32 departamentos, a pequeños productores, productores de la Agricultura Campesina Familiar y Comunitaria – ACFC y sus organizaciones, a operadores de los programas de las entidades públicas, privadas y a sociedades de economía mixta que manejen recursos públicos para el abastecimiento de alimentos. El poder llegar a territorios alejados de la geografía del país transmitiendo vía streaming estas 4 jornadas de capacitación permitió intervenir a los equipos técnicos de las UMATAS de muchos municipios, a algunos operadores de programas de alimentación escolar PAE de municipios de 3, 4, 5 y 6 categoría, a varios equipos jurídicos de pequeñas alcaldías y todos los involucrados en el ámbito de la Ley 2046 de Compras Públicas Locales de manera remota haciendo el máximo aprovechamiento de las tecnologías de la información para optimizar y expandir el impacto técnico de la estrategia.

Las agendas diarias de las jornadas se desarrollaron con normalidad moderando siempre la Dirección de Comercialización a través de sus contratistas Edwin Insuasti, Francisco Montoya y Ricardo Salazar, las intervenciones de las entidades que fortalecieron a los participantes con las capacitaciones se realizaron de acuerdo a la programación establecida y difundida en redes sociales. Se desarrollaron las siguientes jornadas con sus respectivas agendas:

Primera Jornada: Fecha: 21 de febrero de 2023.

Jornada presencial en las instalaciones de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones solidarias UAEOS

Carrera 10 No. 15 -22 Auditorio o en los siguientes links:

- YOUTUBE <https://bit.ly/fortalecimiento-CC-Y21>
- FACEBOOK <https://bit.ly/fortalecimiento-CC-F21>

Agenda Primera Jornada: Fecha: 21 de febrero de 2023.

Hora	Tema	Entidad a Cargo
7:45-8:00 am.	Inicio llegada participantes a la plataforma	Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias - UAEOS
8:00 – 8:15 am.	Saludo de Apertura	Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias - UAEOS Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - MADR Agencia Desarrollo Rural – ADR Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura – FAO
8:15 – 9:30 am.	Asociatividad para la PAZ	Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias – UAEOS
9:30 – 11:30 am.	Acceso al sistema de compras públicas de las Mipymes, Cooperativas y demás entidades de la economía solidaria - Decreto 0142 de 2023.	Colombia Compra Eficiente
	Acuerdos Marco Aseo y Cafetería IV	
11:30- 12: m.	Preguntas, Cierre y despedida.	UAEOS – MADR- ADR



Registro fotográfico 15: Jornada de fortalecimiento desde las instalaciones de la Unidad Solidaria, 21 de febrero – Fuente propia

Segunda Jornada: Fecha: 22 de febrero de 2023.

Jornada presencial en las instalaciones de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones solidarias UAEOS

Carrera 10 No. 15 -22 Auditorio o en los links:

- YOUTUBE <https://bit.ly/fortalecimiento-CC-Y22>
- FACEBOOK <https://bit.ly/fortalecimiento-CC-F22>

Agenda Segunda Jornada: Fecha: 22 de febrero de 2023.

Hora	Tema	Entidad a Cargo
7:45-8:00 am.	Inicio llegada participantes a la plataforma	Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias - UAEOS
8:00- 8:15 am.	Apertura Jornada	Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias - UAEOS Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - MADR Agencia Desarrollo Rural – ADR Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura – FAO
	Buenas prácticas de manufactura	Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA
	Autorización de comercialización	
	Rotulado	
	Plantas de Beneficio	
11:00- 11:45 am	Preguntas, Cierre y despedida.	UAEOS - MADR – ADR



Registro fotográfico 16: INVIMA socializa las autorizaciones de comercialización y otros requisitos de mercado, 22 de febrero – Fuente propia

Tercera Jornada: Fecha: 23 de febrero de 2023.

Jornada presencial en las instalaciones de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias UAEOS

Carrera 10 No. 15 -22 Auditorio o en los links:

- YOUTUBE <https://bit.ly/fortalecimiento-CC-Y23>
- FACEBOOK <https://bit.ly/fortalecimiento-CC-F23>

Agenda Tercera Jornada: Fecha: 23 de febrero de 2023.

Hora	Tema	Entidad a Cargo
07:45-8:00 am.	Inicio Llegada participantes a la plataforma	Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias - UAEOS
8:00-8:15 am	Apertura Jornada	Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias - UAEOS Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - MADR Agencia Desarrollo Rural – ADR Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura – FAO
8:15- 9:30 am	Implementación estrategia comercial PaisSana	Unidad Para la Implementación del Acuerdo de PAZ Presidencia de la República.
9:30 – 10:15 am	Negocios Verdes y Economías Populares sostenibles	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.
10:15 11:30 am	Pedagogía Ley 2046 de 2020. Mercados Campesinos	MADR ADR
11:30 – 11:45 am	Preguntas, Cierre y despedida.	UAEOS - MADR -ADR



Registro fotográfico 17: ADR socializa la ley 2046 y el decreto 248 en la jornada nacional de capacitación – Fuente propia tomado de YouTube

Cuarta Jornada: Fecha: 24 de febrero de 2023.

Jornada presencial en las instalaciones de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias UAEOS

Carrera 10 No. 15 -22 Auditorio o en los link:

- YOUTUBE <https://bit.ly/fortalecimiento-CC-Y24>
- FACEBOOK <https://bit.ly/fortalecimiento-CC-F24>

Agenda Cuarta Jornada: Fecha: 24 de febrero de 2023.

Hora	Tema	Entidad a Cargo
7:45-8:00	Inicio Llegada participantes a la plataforma	Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias - UAEOS
8:00 -8:15 am.	Apertura Jornada	Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias - UAEOS Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - MADR Agencia Desarrollo Rural – ADR Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura – FAO
8:15 – 9:30 am.	Facturación Electrónica RUT	Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales- DIAN
9:30- 11:30 am.	Ley 2069 DE 2020 de emprendimiento Acceso al sistema de compras públicas de las Mipymes, Cooperativas y demás entidades de la economía solidaria - Decreto 0142 de 2023. Ley 2254 DE 2022 escalera de la formalidad	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
11:30 – 11:45 am	Preguntas, Cierre y despedida	UAEOS - MADR -ADR



Registro fotográfico 18: Intervención el 24 de febrero del Ministerio de Comercio en la jornada nacional de fortalecimiento y acciones pedagógicas territoriales para la promoción de la ley 2046 – Fuente propia

Resultados obtenidos: De acuerdo a lo establecido **ARTÍCULO 6°. Pedagogía y seguimiento territorial** desde febrero hasta el 31 de agosto de 2023 en jornadas de fortalecimiento de capacidades técnicas: En **total 3.365 personas** asistieron modalidad virtual y presencial de fortalecimiento técnico incluyendo los listados de asistencia.

- **FASE 4:** Realización de los encuentros comerciales (Ruedas de negocios de compras públicas) entre la oferta y la demanda.

Implementación fase 4.

Compras públicas Locales Indicador A-93: El avance para esta vigencia 2023 en Fase 4 de implementación son 34 ruedas de negocios de compras públicas locales de alimentos entre la oferta y la demanda territorial en 22 departamentos, cubriendo 33 municipios y 8 territorios PDET.

Como resultado de esta estrategia y de la articulación interinstitucional liderada por la Agencia de Desarrollo Rural como Secretaría Técnica de la MTNCPLA en acompañamiento permanente del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, se reporta la participación de **869** pequeños productores, organizaciones y agroindustria local, **623** compradores ICBF, PAE, FFMM- ECOPETROL – CASINOS, entre otros, suscribiéndose al cierre de las jornadas **1.175** acuerdos comerciales por valor de **\$ 22.936.230.197**

Tabla 4: consolidación de las ruedas de negocios de compras públicas realizadas bajo el indicador A93 de DNP vigencia 2023

No.	FECHA	MUNICIPIO	DEPARTAMENTO	PDET	VALOR ACUERDOS (\$)	# ACUERDOS FIRMADOS	# ORGANIZACIONES/ PRODUCTORES	# OPERADORES COMPRADORES
1	30/03/2023	FUSAGASUGA	CUNDINAMARCA	NO	\$ 1.057.715.990	26	57	9
2	31/03/2023	ARAUCA	ARAUCA	NO	\$ 804.882.308	41	30	18
3	01/04/2023	NEIVA	HUILA	NO	\$ 1.116.117.500	75	54	53
4	02/04/2023	QUIBDO	CHOCÓ	NO	\$ 627.382.000	22	20	15
5	03/04/2023	SAN JOSÉ DEL GUAVIARE	GUAVIARE	SI	\$ 168.751.652	22	21	10
6	01/05/2023	BOGOTÁ	CUNDINAMARCA	NO	\$ 1.459.518.400	57	12	32
7	04/05/2023	TURBACO	BOLÍVAR	NO	\$ 909.737.897	24	12	10
8	05/05/2023	CUCUTA	NORTE DE SANTANDER	NO	\$ 1.813.398.591	166	62	50
9	09/05/2023	RIOHACHA	GUAJIRA	NO	\$ 416.569.820	50	12	46
10	10/05/2023	FONSECA	GUAJIRA	SI	\$ 139.490.200	19	12	8
11	11/05/2023	SAN JUAN DEL CESAR	GUAJIRA	SI	\$ 179.505.600	19	17	11
12	12/05/2023	PUERTO ASIS	PUTUMAYO	SI	\$ 350.399.310	40	29	12
13	19/05/2023	TUNJA	BOYACÁ	NO	\$ 235.328.866	64	45	28
14	26/05/2023	ESPINAL	TOLIMA	NO	\$ 583.080.600	22	12	11
15	26/05/2023	BUCARAMANGA	SANTANDER	NO	\$ 366.548.292	19	14	10
16	30/05/2023	MONTERIA	CORDOBA	NO	\$ 779.156.880	54	28	34
17	31/05/2023	POPAYÁN	CAUCA	NO	\$ 110.705.954	11	10	5
18	16/06/2023	SINCELEJO	SUCRE	NO	\$ 505.423.215	42	25	23
19	01/07/2023	PUERTO CARREÑO	VICHADA	NO	\$ 13.780.000	10	6	2
20	07/07/2023	SANTA ROSA DEL SUR	BOLÍVAR	SI	\$ 23.481.000	7	11	7
21	11/07/2023	BAJO BAUDO-PIZARRO	CHOCÓ	NO	\$ 26.748.000	8	5	4
22	12/07/2023	IPIALES	NARIÑO	NO	\$ 207.999.855	20	13	12
23	14/07/2023	PASTO	NARIÑO	NO	\$ 372.455.207	43	15	25
24	14/07/2023	FLORENCIA	CAQUETA	SI	\$ 318.221.518	26	22	12
25	19/07/2023	BOGOTÁ	CUNDINAMARCA	NO	\$ 4.131.382.455	74	54	42
26	03/08/2023	SAN ROQUE	ANTIOQUIA	NO	\$ 192.361.000	11	13	5
27	09/08/2023	BARRANQUILLA	ATLÁNTICO	NO	\$ 664.353.221	25	14	19
28	11/08/2023	SANTANDER DE QUILICHAO	CAUCA	SI	\$ 33.666.715	9	6	5
29	15/08/2023	VALLEDUPAR	CESAR	SI	\$ 1.153.191.551	40	12	45
30	18/08/2023	ARBOLETES	ANTIOQUIA	NO	\$ 275.404.000	11	18	5
31	25/08/2023	SANTIAGO	PUTUMAYO	NO	\$ 58.461.000	24	15	10
32	28/08/2023	VILLAVICENCIO	META	NO	\$ 3.734.300.000	84	137	34
33	16/09/2023	CARTAGENA	BOLÍVAR	NO	\$ 36.900.000	6	48	8
34	29/09/2023	NUEVO BELÉN DE BAJIRÁ	CHOCÓ	NO	\$ 69.811.600	4	8	3
TOTALES		33	22	8	\$ 22.936.230.197	1175	869	623

Elaboración propia

Imágenes de las ruedas de negocios de compras públicas locales de alimentos en 22 departamentos, 33 municipios, en algunas oportunidades con la presencia del presidente de la Agencia de Desarrollo Rural Luis Alberto Higuera y la ministra de Agricultura Jhenifer Mojica Flórez.





Registro fotográfico 19: Imágenes de las diferentes ruedas de negocios de compras públicas locales de alimentos en distintas regiones del país (Villavicencio, Tuluá, Puerto Asís) – Fuente propia

- **FASE 5:** Seguimiento mes a mes de los acuerdos firmados entre la oferta y la demanda en las ruedas de negocios de la fase 4.

Implementación fase 5.

El objeto de esta fase es realizar el seguimiento a la Fase 4: ruedas de negocio, a partir del segundo semestre con las entidades de oferta y demanda, consolidando y totalizando las compras efectivas de alimentos para esta vigencia luego de los preacuerdos firmados.

Se realiza con corte a 30 de septiembre de 2023 el seguimiento a 34 ruedas en los departamentos, con el objetivo de consolidar el informe del Indicador A93- DNP, los resultados en la fase 5 de seguimiento a los preacuerdos por un valor real y efectivo en ventas es de: **\$10.090.428.327**. Los alimentos frescos y transformados principalmente comercializados en estos negocios fueron: Verduras, frutas de cosecha, leche UHT y sus derivados, plátanos, tubérculos, leguminosas, carnes, pulpas, panela, huevos, harina de ñame, entre otros

- B. Resultados del “Registro Departamental” de oferentes Compras Públicas Locales de Alimentos:** Los 32 departamentos cuentan con el registro para la identificación de la oferta territorial de acuerdo con la obligación descrita en el Decreto 248 de 2021 y los 32 departamentos han reportado a la Secretaría Técnica de la Mesa Nacional de Compras Públicas su base de datos de productores inscritos con diferentes niveles de validación. A la fecha de este informe se cuenta con 11.233 registros de las Secretarías de Agricultura como oferta para las compras públicas locales desde los departamentos.

- C. **Creación e instalación de las Mesas Departamentales de Compras Públicas Locales de Alimentos.** Se han creado 18 mesas departamentales mediante decreto u ordenanza para la implementación de las compras públicas en el territorio, una de estas mesas es de carácter municipal, en Fusagasugá. Las Mesas actualmente sesionan de acuerdo a sus propias dinámicas territoriales y reciben acompañamiento desde el nivel central por parte de la Agencia de Desarrollo Rural como Secretaría Técnica de la Mesa y de otras entidades que hacen parte de la MTNCPLA.

4.2 Establecimiento y puesta en marcha del convenio de Cooperación FAO – MADR para implementación de Ley 2046 de 2020 de compras públicas locales.

Resultado esperado en la ejecución del convenio: Que el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y las entidades del sector, hayan adoptado acciones diferenciadas de políticas para la comercialización (con énfasis en las Compras Públicas Locales de Alimentos) y la generación de ingresos de la ACFC.

Productos y actividades. En el marco del convenio se han implementado acciones como se detalla a continuación:

Producto 1. Formulada la Estrategia institucional de comercialización, con énfasis en la implementación de compras públicas locales de alimentos por parte de la ACFC y los pequeños productores/as locales (Ley 2046/2020), con enfoque de género.

- Actividad 1.1 esta actividad contribuyó al mejoramiento de las capacidades operativas y los procesos de articulación interinstitucional de la Mesa Técnica Nacional de Compras Públicas Locales de Alimentos (MTNCPL), presidida por el MADR y con la Secretaría Técnica a cargo de la Agencia de Desarrollo Rural (ADR).
- Actividad 1.2 Se desarrolló un proceso de difusión y pedagogía, sensible al género, sobre las Compras Públicas de alimentos a la ACFC y los pequeños productores/as locales (a partir de lo señalado en el Art. 6, Ley 2046/2020).
- Actividad 1.3 Se está diseñando la ruta técnico-operativa para el registro y certificación de pequeños productores locales y de productores de la ACFC y sus organizaciones (a partir de lo señalado en el Art. 11, Ley 2046/2020).
- Actividad 1.4 Se tiene programado el fortalecimiento de capacidades de actores públicos, privados y organizaciones de pequeños productores locales y productores de la ACFC para desarrollar estrategias de comercialización con enfoque territorial y diferencial.

4.3 Reactivación y acompañamiento de la “Mesa Ampliada de la ACFC” como apoyo para avanzar en la superación de brechas en la comercialización en el marco de la Ley de Compras públicas.

Entre los días 25 al 27 de septiembre de 2023 en el salón Olmo del Hotel Radisson Bogotá Metrohotel ubicado en la calle 74 # 13 – 27 se llevó a cabo el segundo encuentro de la Mesa Ampliada de la Agricultura Campesina, Familiar, Étnica y Comunitaria con los siguientes participantes:

ORGANIZACIONES

Organización Nacional Indígena de Colombia – ONIC.
Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del Cauca Cxhab Wala Kiwe – ACIN.
Asociación Nacional de Mujeres Campesinas, Negras e Indígenas de Colombia – ANMUCIC.
Juntanza Nacional Afrocolombiana.
Secretariado Nacional de Pastoral Social Cáritas Colombiana – SNPS/CC.
Red Nacional de Agricultura Familiar - RENAF.
Asociación Nacional de Usuarios Campesinos Unidad y Reconstrucción – ANUC UR
Cooperativa Agrosolidaria.
Convención Nacional Campesina - CNC.
Red de Semillas Libres de Colombia.
Asociación Nacional de Zonas de Reserva Campesina - ANZORC.
Coordinador Nacional Agrario - CNA.
Plataforma de Incidencia Política de Mujeres Rurales Colombianas.
Alianza Rural Colombia - Asociación Jóvenes Emprendedores - ASOJE.
Mesa de Empleabilidad y Emprendimiento Juvenil Rural - MEEJR.
Proceso de Comunidades Negras - PCN.
Federación Nacional Sindical Unitaria Agropecuaria – FENSUAGRO.
Asociación de Pescadores de Puerto Santander.

INSTITUCIONES Y AGENCIAS INTERNACIONALES ACOMPAÑANTES

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – MADR.
Agencia de Desarrollo Rural – ADR.
Unidad de Planificación Rural Agropecuaria - UPRA.
Unidad de Restitución de Tierras - URT.
Ministerio de Salud y Protección Social.
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN.
Agencia Nacional de Contratación Pública: Colombia Compra Eficiente
Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura - FAO.
Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo - AICS.

Los objetivos de la segunda mesa ampliada fueron:

Fortalecer la Mesa Ampliada de Agricultura Campesina, Familiar, Étnica y Comunitaria como una instancia de diálogo nacional entre la institucionalidad y las organizaciones de la ACFC, con enfoque diferencial de género, étnico, juvenil e integración generacional.

Realizar seguimiento a los acuerdos previos y ajustar nuevos compromisos para resolver problemáticas institucionales que no permiten la participación efectiva en

la construcción de políticas públicas para la Agricultura Campesina, Familiar, Étnica y Comunitaria y la inclusión de los enfoques diferenciales en las mismas.

Antes de iniciar el diálogo sobre avances de los compromisos de las instituciones, las organizaciones solicitaron un momento previo para compartir sus conclusiones: Catorce (14) organizaciones entre organizaciones campesinas, afro, étnicas con representación de plataformas nacionales, regionales y territoriales hicieron parte del espacio y reiteraron una postura conjunta y articulada de participar de la Mesa Ampliada, como escenario en construcción, a la par que se define la forma en la que las organizaciones participan, por ello es importante mencionar las conclusiones del primer espacio autónomo:

1. Demanda de espacios de dialogo participativo concretos entre las organizaciones y la institucionalidad, espacios legítimos para que las organizaciones afrodescendientes, campesinas e indígenas puedan tomar decisiones, pues no ser partícipes activos de la construcción de la política rural del país genera diferencias entre las organizaciones e instituciones.
2. Reiteran retos en materia de comercialización para la ACFC. Insisten en la necesidad de un trabajo intersectorial para la comercialización de productos de la ACFC, y no solo trabajar en los temas normativos, sino también ir acondicionando estructuras para la construcción de política pública para la ACFC. Reiteran la necesidad de ganar claridades sobre los hechos, estrategias o soluciones puntuales que abordan las problemáticas en materia de comercialización.
3. Solicitan al gobierno nacional apoyo para lograr espacios autónomos más amplios, para considerar posiciones de las organizaciones frente a los diálogos de la Mesa Ampliada, poniendo a consideración ampliar la participación de comunidades campesinas y étnicas. Esto acompañado de una ruta de nivelación en términos de normatividad, apuestas de la institucionalidad y otras experiencias latinoamericanas de reconocimiento de la ACFC.
4. La intención de las organizaciones participantes de los espacios de la Mesa Ampliada es garantizar mecanismos diferenciados por la ACFC, las organizaciones estarán para tomar decisiones con las instituciones, sobre un tratamiento diferencial para la ACFC, demandan poder de voto y decisión.
5. En términos de lo que se concluyó en la mesa ampliada pasada, seguirán de cerca los acuerdos con la DIAN, en cuanto a la creación y fortalecimiento de la asociatividad y sus responsabilidades tributarias. Respecto al ICA, sobre los sistemas de confianza -sistemas participativos de garantías (SPG) en relación con validar la calidad de las semillas propias y nativas. La solicitud de ajuste al Decreto de implementación de compras públicas, pues de acuerdo con las organizaciones el Decreto de implementación no está acorde con lo que la Ley definió. Los

tratamientos diferenciales con la capacidad de endeudamiento en el Banco Agrario. Los criterios diferenciales en las evaluaciones de prefactibilidad y factibilidad de los proyectos PIDAR de la ADR. Los escenarios espacios concretos con CONFECÁMARAS para conocer de qué manera están abordando el registro ACFC y las solicitudes puntuales al Ministerio de Comercio para la creación de un régimen especial para la ACFC.

6. Para las organizaciones, el alcance de la Mesa Ampliada debe ser técnico político, pues la consolidación de un régimen especial para el fortalecimiento de la ACFC no pasa solo por la consolidación de normas específicas, si no la incidencia que pueda hacer posible las transformaciones al interior de la institucionalidad, como apertura de nuevas direcciones, ampliación de presupuestos para la ACFC y proyectos de ley que hablen específicamente de ACFC. Esto quiere decir, colocar la voz de las organizaciones campesinas y étnicas en los escenarios de discusión por venir.

Luego de la escucha atenta, se invitó a los delegados de la institucionalidad para comentar los avances, en el siguiente orden: 1) Ministerio de Salud – INVIMA, 2) Ministerio de Comercio, 3) Instituto Colombiano Agropecuario, 4) DIAN, 5) Colombia Compra Eficiente y 6) Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.



Registro fotográfico 20: Participantes de las organizaciones y entidades en la Mesa ampliada ACFC. Posterior a ello se desarrolló la jornada extendida de la agenda en dónde el tema del bloque de trabajo fue la “Mesa Técnica Nacional de Compras Públicas”, los

responsables de este espacio de diálogo constructivo y avances son los profesionales del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural desde el Viceministerio de Desarrollo Rural, Dirección de Capacidades Productivas y Generación de Ingresos Jan Yance y Francisco Cañadas.

En este espacio se socializaron los avances de la Mesa Técnica Nacional de Compras Públicas Locales de Alimentos -MTNCPLA- y sus Comités Técnicos. La Mesa se instaló el pasado 21 de abril de 2023, para operativizar la Ley 2046 de 2020. En adelante se está trabajando en la conformación de los comités técnicos que demanda la Ley, y junto con las organizaciones de base y plataformas nacionales en la estrategia de mesa ampliada. La propuesta de comités técnicos de la MTCPLA es la siguiente:

- Comité de Mecanismos financieros y contractuales: Garantizar mecanismos financieros y contractuales de pago contra entrega a los productores de la ACFC, identificar acciones tributarias y facturación de las medidas relacionadas para el acceso de la ACFC o sus organizaciones a las compras públicas y generar alternativas financieras al modelo de cooperativismo.
- Comité de Calidad e Inocuidad: Revisión y modificación, o aprobación de fichas técnicas de alimentos que hacen parte de las responsabilidades del INVIMA.
- Comité de Coordinación e Implementación del Sistema Público de Información Alimentaria: Francisco Cañadas MADR, liderará los ajustes normativos que se necesitan en la ley para que la estrategia de compras públicas se pueda efectuar con el campesinado y los pueblos étnicos. En materia de acciones a corto plazo para dinamizar las compras públicas de propondrá en la MTCPLA el día 11 de octubre, la compra a productores nacionales para leche y panela.
- Comité Administrativo y Normativo: Revisión de todo el marco normativo de las compras públicas para superar las barreras y obstáculos para los productores ACFC.
- Comité de Implementación y Seguimiento de las Compras de la Ley 2046 de 2020 con enfoque diferencial y transversal: Comité técnico asesor para contemplar los enfoques diferenciales, para que participen de manera efectiva en las CPLA. Presentación de actividades y propuesta de normativa con énfasis ACFC en el marco de la MTNCPLA.

En el marco al convenio con la FAO se ha dinamizado la participación de las personas productoras de la ACFC en materia de comercialización. Se propone desarrollar con cada entidad las siguientes acciones:

- INVIMA: Revisión de modelos de inspección, vigilancia y control que requiere nuevas normatividades y derogar otras, modelo de acompañamiento y autoevaluación que requiere normatividades y derogar otras, y modificación de la Ley 019 de 2012.

- Colombia Compra Eficiente: Revisión de obligación de uso de anticipo con destinación específica para el pago contra entrega a ACFC.
- DIAN: Revisión de iniciativas legislativas que promuevan incentivos para la compra de alimentos ACFC para que la Ley de Compras Públicas sea efectiva en su aplicación.
- Decreto 248 de 2021: Construcción de propuesta modificatoria.
- Lineamientos técnicos de las entidades demandantes: Revisión y/o modificación de lineamientos técnicos y/o patrón o minuta.
- ICBF: Después del 11 de octubre después de que la mesa técnica apruebe los comités para operativizar la ley de compras públicas
- Ministerio de Hacienda y Crédito Público: Establecer interlocución activa para lograr ejercer de forma plena la comercialización y superar obstáculos dentro de las compras públicas.

Diálogo entre las organizaciones y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

En la Mesa Ampliada, se celebró el avance en la constitución de los comités, pero se cuestiona como se aborda la discusión con los temas macros en materia de comercialización y su relacionamiento con el abastecimiento y la agro-logística para la distribución de los alimentos. Porque las organizaciones consideran que el objetivo de la Mesa Ampliada es contribuir a la consolidación de un régimen especial para la ACFC para tener un espacio concreto en el modelo del desarrollo rural de Colombia y la reflexión constante de los aspectos diferenciales a la ACFC. En ese sentido, plantean diferentes aspectos para abordar en las compras públicas:

Participación en los cambios de aspectos normativos: La interlocución con la organizaciones y plataformas sobre la comercialización de la ACFC en la MTNCPLA debe ser una participación efectiva, que permita incidencia en la modificación normativa que se pretenden realizar en términos del abastecimiento, comercialización y distribución de los alimentos producidos por la ACFC. Resaltando la importancia de participación de organizaciones de juventud rural o la promoción de delegación de personas jóvenes de las organizaciones que hacen parte de la MTNCPLA. Entendiendo que se continuará haciendo seguimiento y control para la implementación de la legislación que se construya.

Para esto, se necesita conocer los cronogramas, el real alcance de los escenarios de participación, el alcance del debate, el relacionamiento los comités con el trabajo que hace la Mesa Ampliada y los alcances de la propuesta del Vicepresidencia de Abastecimiento y Comercialización de la Agencia de Desarrollo Rural con el impulso al IDEMA 2.0.

Por otro lado, compilar propuestas a nivel financiero, organizativo, comercial, y todos los aspectos que hay que tener en cuenta y que no son solo problemas legales con la intención de escalarlo a nivel nacional, esto cruzarlo con territorios donde se pueda potenciar las compras públicas para hacer un ejercicio de acompañamiento tripartito para focalizar acciones en territorios concretos, como el Cauca, Santander, Antioquia;

sin pensar, en muchos cambios normativos dadas las condiciones favorables en algunos territorios.

Frente a esto, se comunica que de los compromisos se ha avanzado trabajando con el INVIMA para las modificaciones que permitan tarifas diferenciales, modificando el modelo de inspección, vigilancia y control, simplificar trámites, revisar enfoques de riesgo de salud pública, enfoque étnico, pedagogía, normatividad para microempresas y especiales. Respecto a Ley 80 de 1993, se debe generar un proyecto de ley, para modificar los artículos que impiden la contratación directa, sin la intermediación de operadores, de pequeños productores para el abastecimiento de las entidades del estado que compran alimentos, éste es un trámite que toma tiempo.

Sistema de Confianza – SPG: Para las organizaciones sociales, conversar en términos efectivos para la comercialización no solo en el marco de las compras públicas, es un problema que trasciende al comercio y distribución de alimentos producidos por la ACFC en Colombia. Para lograr ver una mirada más amplia, se debe trabajar en sellos de confianza y de los sistemas participativos de garantías que satisfaga las estructuras normativas para garantizar la alimentación sana, aprovechando las minutas cultural regionales en torno a la alimentación diferenciada. Esto se puede lograr a través de sellos de calidad o certificados diferenciales.

El reto para lograr esto es el compromiso del Ministerio de Hacienda, el INVIMA, el ICA y todas las entidades con responsabilidades en la propuesta. Es muy difícil que este Ministerio de comprometa solo en torno a las finanzas públicas. Debe haber un compromiso mayor de este Ministerio teniendo en cuenta cargas tributarias, y otros aspectos.

Por otro lado, se debe lograr un desarrollo institucional que acompañe desde laboratorios para evaluar la calidad de los productos de la agricultura campesina, familiar, étnica y comunitaria, universidades que estudien esta economía como una ciencia y en general, la puesta al servicio de la población ACFC de la academia. Esto con relación a que, sin un desarrollo académico que parta del reconocimiento de la ACFC, se puede hablar de transición energética incluso en el gobierno progresista, pero sembrar con agroquímicos y no a través de agro-insumos.

Barreras de la Agricultura Campesina, Familiar, Étnica y Comunitaria en las CPLA: Lo que demandan las organizaciones ACFC, no solo campesinas sino también étnicas, donde hay producciones de abastecimiento a grande escala para la autonomía local y territorial, pasa por la perfilación de acuerdos concretos para garantizar esquemas diferenciales para las organizaciones en torno a la tributación, su reconocimiento y legitimidad.

Por ejemplo, construir una estrategia de certificación de existencia de las asociaciones, organizaciones, familias productoras, que puedan ser entregadas por las secretarías de

agricultura, las autoridades étnicas, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, y no a través de las cámaras de comercio. Esto podría favorecer a eliminar las barreras de acceso de la ACFC a los esquemas de comercialización y el éxito en iniciativas como los proyectos PIDAR. Para lograr algo así se deben hacer un llamamiento intersectorial.

Comités técnicos de la MTNCPLA: Desde el MADR se plantea que el marco de las CPLA responde que se van a abordar todos los temas de comercialización en la MTCPLA, se propone que representantes de organizaciones participen de los comités para trabajar toda la cadena de comercialización. Se proponen soluciones generales, se tiene pensado de esa forma. La metodología propuesta a los delegados de las instituciones en los comités es que las organizaciones gocen de un mayor rango de representatividad.

Por otro lado, para las organizaciones se considera que la Mesa Ampliada se está restringiendo al 30% de las CPLA, mientras estas deberían aspirar a que las entidades adquieran, suministren y entreguen alimentos de la ACFC en un 100%. Se menciona que los 5 comités no son suficientes, propone la creación de un comité para promover la producción sana de alimentos, reitera que el propósito de las organizaciones es producir y comercializar productos sanos. Se sugiere que se promueva de manera interinstitucional iniciativas para la conformación de este comité.

También se plantea la regulación de la producción de alimentos, y no solo contemplar en el margen de ganancia sino el margen de inocuidad nutricional de los alimentos propone crear criterios para determinar la inocuidad nutricional de los alimentos que se producen en la contratación pública. En respuesta a esto, el MADR menciona que el avance de la alimentación sana va de la mano con el programa y la política de agroecología, sugiere tener en cuenta que esa propuesta se debe apalancar en procesos agro-logísticos, creación de rutas de acceso, entre otros, elementos exógenos. Reitera la voluntad política de tener en cuenta las recomendaciones.

Frente a la pregunta de reformar la propuesta de los comités de la Mesa Técnica de Compras Públicas Locales, dado que la segmentación de los comités no es eficiente para involucrar las organizaciones y su participación, se recalca que ya hay (4) cuatro organizaciones que hacen parte de los comités, por lo que no se va a modificar la metodología, pues las organizaciones ya hacen parte de los espacios. Por lo cual se impulsa a la articulación para la incidencia.

Sobre lo anterior, se recalca que el objetivo de la Mesa Ampliada es tener la facultad de elevar a la Mesa Técnica Nacional de Compras Públicas todo lo que se está dialogando en esta sesión de la mesa, con la representación de ANMUCIC, ONIC, FENSUAGRO y ANUC.

Allí, en la MTNCPLA hay un espacio con las direcciones y cabezas del Ministerio, que tienen la facultad de tomar decisiones en torno a las problemáticas de la ACFC y su inserción en el desarrollo rural del país. Como también en otros escenarios como los

Planes Nacionales Sectoriales de Generación de Ingresos, Comercialización y Fomento a las Economías Solidarias, los Comités de la reforma agraria, y los comités de desarrollo rural territoriales.

Consideraciones para la inclusión del enfoque étnico: Organizaciones como Tejido Cxhab Wala Kiwe ACIN, ONIC y PCN se preguntan por la autonomía de los territorios en el marco de un sistema económico propio, puesto que en la asociación se tiene en cuenta toda la cadena productiva. El cuestionamiento es por el real enfoque étnico, para dar vía libre a la comercialización de sus productos, por los estándares requeridos, pues no se reconoce el certificado de existencia emitido por el gobierno propio.

Por otro lado, hay lugares donde el INVIMA no llega por los riesgos en relación con el conflicto armado. En esos escenarios se puede contar con alianzas territoriales, en ese orden, desde las autoridades se garantizan la inocuidad sanitaria y nutricional de estos productos, dado que en los territorios indígenas también hay controles de calidad y estos productos están bajo el techo jurídico de las organizaciones indígenas. Se plantea también cómo se piensa la validación de los ejercicios en el marco de la Mesa de Compras Públicas con las comunidades indígenas, afrodescendientes, negras, raizales, palenqueras, negras y RROM.

Frente a esto, Jan Yance del MADR responde trayendo a colación las minutas territorializadas, que van de la mano con las fichas técnicas de alimentos, puede que sea un factor que aporte a la autonomía de los territorios y se vincule al ejercicio de las compras públicas. Se está dinamizando el tema dado que desde que se sancionó la mesa en 2020 hasta el pasado mes de abril se instaló esta misma y menciona que se están articulando acciones y políticas, planes, programas y proyectos para integrar los principios de la producción sana dentro de los instrumentos que se construirán, principalmente los relacionados con los pueblos originarios y étnicos.

La respuesta de las organizaciones alega que se generaron grandes expectativas con el eslogan de, Colombia Potencial de la Vida, por lo anterior se deben materializar las demandas planteadas en mesas anteriores. Agrega que quienes representan al gobierno debaten su confianza y credibilidad en torno a los acuerdos que se van a socializar con las bases. Por lo menos se debe trabajar en algunas propuestas para ser operativizadas, para obtener respuestas positivas. Para esto, se propone considerar una extensión de la Mesa Ampliada a sectores regionales y hacer seguimiento cercano al cumplimiento de los compromisos.

Para cerrar este bloque, las organizaciones plantean que existe un vacío con respecto a la capacidad vinculante de la Mesa Ampliada. Pues consideran que se ha tratado de someter el propósito de la Mesa Ampliada al tema de las compras públicas, y va más allá. El objetivo de la Mesa, de acuerdo con la concepción de las organizaciones, es construcción de un sistema de Agricultura Campesina, Familiar, Étnica y Comunitaria. Pero el escenario no está reglamentado por ningún instrumento normativo, por lo

tanto, no tiene un espectro para convocar tan fuerte como la misma MTNCP. Es necesario no abandonar esa voluntad política y definir si este escenario tiene implicancia en las otras dimensiones de la vida campesina y los pueblos étnicos, como la Reforma Agraria misma y la agroecología.

Estos son los compromisos y acuerdos por entidad pública con la Mesa Ampliada de acuerdo a las reuniones sostenidas y a la agenda del encuentro:

Tabla 5: Compromisos adquiridos por las entidades públicas en el marco de la Mesa Ampliada ACFC – Tomado de la relatoría elaborada por MADR.

ENTIDADES	COMPROMISOS Y ACUERDOS
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – MADR	<p>Coordinación de Mesa de Trabajo Sectorial con instituciones para hacer que desde sus competencias cumplan lo solicitado por las organizaciones en la Mesa Ampliada. De igual manera, dinamizar el compromiso de la institucionalidad para dar cumplimiento a estos compromisos y acuerdos.</p> <p>Vincular a la Mesa Ampliada de ACFC a las discusiones del Sistema Nacional de la Reforma Agraria y de Desarrollo Rural.</p> <p>Convocar a un próximo encuentro de la Mesa Ampliada de ACFC en el mes de noviembre de 2023.</p>
Compras Públicas Locales de Alimentos	<p>Concretar reuniones con DIAN y Ministerio de Hacienda y Crédito Público para discutir la posibilidad de condonación de deudas, exoneración de multas y régimen especial de tributación, en cabeza del presidente de la ADR durante la próxima sesión del gabinete ampliado.</p> <p>Concretar reunión con Confecámaras para el registro de existencia y que este registro pase al MADR).</p> <p>Articular acciones para vincular las discusiones de la Mesa de Compras Públicas y la Mesa Ampliada de ACFC con los Subsistemas del Sistema Nacional de la Reforma Agraria y de Desarrollo Rural. De igual manera, llegar a acuerdos en relación con la hoja de ruta sobre la Comercialización de los productos de la ACFC.</p> <p>Poner en discusión la propuesta de incorporar los Sistemas Participativos de Garantías – SPG en las fichas técnicas de alimentos con el INVIMA, en la construcción de la política pública de agroecología a cargo de las direcciones de Capacidades Productivas y Generación de Ingreso del MADR, para materializar la propuesta a través del INVIMA en los territorios.</p>
Registro con componente ACFC	<p>El MADR se compromete a entregar avances del instrumento de registro con los componentes ACFC para ser revisados por las organizaciones. Se recibirán comentarios y recomendaciones hasta 10 días después de la entrega. Se recibirán comentarios en los correos: adriana.guzman@minagricultura.gov.co y silvia.ayala@minagricultura.gov.co.</p> <p>Encontrar una estrategia de seguridad en el manejo de la información, sobre todo datos personales, de ubicación y contacto, que refuerce la normativa existente.</p> <p>Inclusión de consideraciones puntuales en cuanto al enfoque étnico, en relación con la manera particular en la que se deben consultar algunos parámetros (Con relación a la tenencia de la tierra, el tipo de integrante de una colectividad, etc.), para evitar que una visión individualista genere acciones con daños en los espacios colectivos de construcción territorial de los pueblos étnicos.</p> <p>Hacer las tareas necesarias para identificar experiencias de registro, caracterización y monitoreo territoriales, de las plataformas y organizaciones de base de la ACFC, que puedan articularse a la iniciativa de Mi Registro Rural.</p> <p>Las organizaciones, plataformas y procesos que integran la Mesa Ampliada deberán aprobar la ruta de trabajo de adecuación de Mi Registro Rural con los componentes de la ACFC.</p>

<p>Política pública y Programa Nacional de Agroecología</p>	<p>El MADR debe convocar nuevamente el nodo interinstitucional, para avanzar en la construcción de acciones intersectoriales para la política pública de agroecología.</p> <p>El MADR deberá continuar garantizando la participación de las organizaciones, plataformas y procesos agroecológicos, convocando un espacio amplio para dar discusiones alrededor de los ejes de la política pública y el programa nacional de agroecología.</p> <p>El MADR en alianza con el Departamento Nacional de Planeación – DNP, garantizarán la construcción y entrega de lineamientos para el abordaje de la agroecología en la construcción de los planes de desarrollo y programas de gobierno de las nuevas administraciones municipales y departamentales.</p> <p>El MADR dará continuidad a los espacios de dialogo con la Mesa Permanente de Concertación y habilitará los diálogos necesarios para garantizar la inclusión de los enfoques étnicos diferenciales.</p> <p>El Programa Nacional de Agroecología, continua en gestión de recursos para la materialización de la primera fase prevista para finales del 2023 e inicios de 2024. Es necesario hacer partícipes a las organizaciones de la construcción y divulgación del Programa Nacional de Agroecología.</p> <p>Recoger en la conceptualización de la agroecología los aportes de las organizaciones campesinas y étnicas participantes de la Mesa Ampliada, sobre todo en lo referente con la articulación de la política con la Resolución 464 de 2017 y el posicionamiento de la soberanía alimentaria como concepto clave.</p>
<p>Agencia de Desarrollo Rural - ADR</p>	<p>Proponen coordinar la Mesa de Asociatividad, para desarrollar trabajo técnico, el fortalecimiento de la asociatividad de la ACFC y el abordaje técnico- jurídico para la modificación de normatividad que limita a la ACFC.</p> <p>Se reitera el compromiso de la Agencia de Desarrollo Rural por elevar las apuestas de un Régimen Tributario Especial para la ACFC, además de la voluntad de la Agencia, con el liderazgo de Luis Higuera para cambiar los trámites burocráticos para aplicar los beneficios de la ADR.</p> <p>La Agencia se compromete a convocar a las organizaciones, plataformas y procesos que integran la Mesa Ampliada en participar de la construcción y materialización del IDEMA 2.0., buscando incorporar las propuestas que surjan de este escenario técnico político en materia de mercadeo, comercialización y compras públicas.</p> <p>Con respecto al acuerdo anterior, las organizaciones coordinarán las fechas, para comunicársela posteriormente a la ADR.</p>
<p>Ministerio de Salud y Protección Social</p>	<p>El MADR se compromete a comunicar del interés de organizaciones a participar en el proceso de Análisis de Impacto Normativo ExPost de la Resolución 2674 de 2013, atendiendo a la invitación que hace el Ministerio de Salud y Protección Social a que las organizaciones, plataformas y procesos de la Mesa Ampliada participen. Sin embargo, las organizaciones interesadas que deseen participar también pueden escribir al correo iramos@minsalud.gov.co.</p> <p>El Ministerio de Salud y las organizaciones solicitan la llegada de la relatoría lo más pronto posible para conocer los compromisos y conclusiones.</p> <p>Ministerio de Salud solicita su vinculación en los canales formales de comunicaciones y hace un reclamo por una comunicación mal intencionada que llego a directivos del Ministerio de Salud, propone que sea en la mesa ampliada el escenario para aclarar todas las dudas que existan.</p> <p>Seguimiento de avances o rutas alternativas en los procesos de cambio normativo: [Corto plazo] Acto administrativo en curso para la modificación del Decreto Ley 19 del 2012, con el fin de modificar autorizaciones comerciales, registros, permisos y notificaciones sanitarias con la expectativa de llegar a tarifa 0 o por lo menos una reducción sustancial. Corto plazo] Consulta al interior del Ministerio de Salud, para evaluar los mecanismos de participación de las organizaciones en los ejercicios de construcción del acto administrativo que plantearía mecanismos diferenciados de vigilancia para integrantes de la ACFC. Las</p>

	<p>organizaciones reiteran que no se trata solo de socializar, si no de involucrar de manera efectiva, ya que esto implicaría consideraciones especiales de vigilancia diferentes a las contempladas en la normativa actual.</p> <p>[Mediano plazo] Presentación de acto administrativo para un procedimiento de vigilancia diferencial para la ACFC diferente al de Resolución 2674 del 2013.</p> <p>[Mediano plazo] Resultados del Análisis de Impacto normativo de la Resolución 2674 del 2013, cuyo informe está previsto para marzo de 202. Estos servirán de insumo para la propuesta de un nuevo acto administrativo para derogar o modificar la Resolución 2674.</p> <p>El Ministerio de Salud debe dinamizar la participación del INVIMA en la Mesa Ampliada, recordando que tiene compromisos adquiridos en la primera sesión.</p>
Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN	<p>Convocar al Ministerio de Hacienda y Crédito Público para que lidere las mesas técnicas de trabajo intersectorial y con la participación de las organizaciones para la creación de un Régimen Especial para la ACFC, que pase por la modificación del Estatuto Tributario.</p> <p>La DIAN reafirma su compromiso para trabajar en el seguimiento de los compromisos para transformar el estatuto tributario.</p> <p>La DIAN pone a disposición la entidad para hacer ejercicios de pedagogía y trabajar en el entendimiento de las soluciones operativas en el marco del actual régimen tributario especial para ESALES.</p> <p>La DIAN propone las jornadas de capacitación sobre factura electrónica, en articulación con la ADR ver los ajustes normativos que la permita a la DIAN acercarse mucho más a la realidad de las comunidades.</p> <p>Generar diálogos para buscar restablecer personerías jurídicas de organizaciones campesinas, étnicas y rurales que perdieron esta.</p> <p>Generar diálogos para buscar condonación de las deudas de organizaciones producto de incumplimientos tributarios.</p> <p>Generar diálogos para buscar la exoneración tributaria para los jóvenes rurales con el fin de promover el emprendimiento juvenil rural y fomentar la reactivación del campo.</p> <p>El presidente de la ADR llevará la discusión a nivel directivo con el Ministerio de Hacienda y Ministerio de Agricultura, sobre las transformaciones normativas para la creación de un régimen tributario especial de la ACFC.</p>
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	<p>El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo realizará las actividades necesarias para lograr la articulación con la Super Intendencia de Industria y Comercio, y CONFECÁMARA, para avanzar en la construcción de un régimen especial para la ACFC y acciones a mediano plazo para identificar las dificultades que existen en este sector para la ACFC.</p> <p>Generar una resolución para que los gobiernos locales (alcaldías y gobernaciones) para que no exijan a las asociaciones campesinas registro mercantil ante Cámara de Comercio.</p>
Instituto Colombiano Agropecuario - ICA	<p>Solicitud a la representante y la Dirección Técnica de Sanidad Animal a elevar los compromisos a las personas directivas encargadas para que participar del espacio y deleguen un equipo que se comprometa a hacer seguimiento y dinamizar los compromisos al interior del ICA.</p> <p>Diseñar y presentar en el próximo encuentro de la Mesa Ampliada, una ruta de trabajo en pase de las propuestas construidas por la mesa ampliada para crear una agenda colectiva liderada por el Instituto Colombiano Agropecuario en relación con la agroecología y bioinsumos, las semillas criollas y nativas, la participación y las medidas sanitarias – fitosanitarias diferenciales para la ACFC, desde la perspectiva de género, étnica y de juventud rural.</p>

4.4 Estructuración, conformación y acciones a desarrollar por los Comités Técnicos de la “Mesa Técnica Nacional de Compras Públicas de Alimentos – MTNCPLA”, comités.

De acuerdo a lo establecido en el Reglamento de la Mesa Nacional de Compras Públicas Locales de Alimentos – **Art. No 5 –De los Comités Técnicos**, y las orientaciones surgidas de la primera sesión de la mesa, los equipos de las diferentes instituciones y organizaciones realizaron 10 jornadas de trabajo (presenciales y virtuales) en las cuales se definió la estructuración de los siguientes comités:

1. Comité de mecanismos de financiamiento, financieros y contractuales. Este comité debe identificar las alternativas financieras y contractuales para garantizar el pago contra entrega a los pequeños productores, productores de la ACFC, o de sus organizaciones, según lo establece el Artículo 10 de la Ley 2046 de 2020.

Tendrá a su cargo las siguientes actividades:

1.1 Identificar e implementar mecanismos financieros y contractuales para garantizar el pago contra entrega a los productores de la ACFC, o sus organizaciones.

1.2. Identificar acciones tributarias y de facturación que permitan la flexibilización de las medidas relacionadas a estos temas para el acceso de los productores de la ACFC o sus organizaciones a las compras públicas.

1.3. Analizar, Impulsar y socializar alternativas financieras que promuevan el cooperativismo, la asociatividad y los fondos rotatorios para mejorar los flujos económicos de los sujetos en las compras públicas locales de alimentos.

1.4. Generar mecanismos o campañas de bancarización a los productores de la ACFC

1.5. Articulación de integración de proyectos productivos y agrologística en la comercialización.

1.6. Incluir la transversalización de los enfoques diferenciales y de género en las actividades donde apliquen.

1.7. Definir insumos técnicos para la construcción de una estrategia de comunicaciones y pedagogía de los temas relacionados a las compras públicas, según las competencias del comité.

Miembros del Comité:

Permanentes: MADR, ADR, ICBF, UAPA, USPEC, Ministerio de Defensa, Agencia de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente, Representantes de Organizaciones de Productores, Representantes de Grupos Étnicos y Afrodescendientes, Consejo Nacional de Secretarías de Agricultura (CONSA), Federación Nacional de Municipios,

Federación Nacional de Departamentos y otros delegados de la Mesa Técnica Nacional.

Preside: Delegado MADR - Secretario Técnico: Delegado ADR.

Invitados temas Financiero: Finagro, Banco Agrario, Min Hacienda, DIAN y otros delegados según el plan de trabajo.

2. Comité de calidad e inocuidad. El comité de calidad e inocuidad debe analizar y validar las fichas técnicas propuestas por el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (Invima), las cuales deben dar cumplimiento al Artículo 9 de la Ley 2046 de 2020, es decir que, “no se establezcan características excluyentes a la producción proveniente de pequeños productores locales y productores de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria, o sus organizaciones”.

Desarrollará las siguientes actividades:

2.1. Revisión, modificación, y validación de fichas técnicas de alimentos, teniendo en cuenta el artículo 9 de la Ley 2046, sin que se establezcan características excluyentes de la producción proveniente de pequeños productores locales y productores de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria, o sus organizaciones, incluyendo estándares de calidad e inocuidad en los alimentos.

2.2. Identificar y analizar barreras de calidad e inocuidad que dificultan o impiden la comercialización de alimentos procesados y no procesados en los programas de compras públicas locales de alimentos.

2.3. Generar lineamientos y propuestas para la adaptación de las fichas técnicas orientadas a la comercialización en el marco de las compras públicas locales, de acuerdo con la producción del territorio, cultura, usos, costumbres y saberes ancestrales.

2.4. Incluir la transversalización de los enfoques diferenciales y de género en las actividades donde apliquen.

2.5. Definir insumos técnicos para la construcción de una estrategia de comunicaciones y pedagogía de los temas relacionados a las compras públicas, según las competencias del comité.

Miembros del comité:

Permanentes: MADR, ADR, ICBF, UAPA, USPEC, Ministerio de Defensa, Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente, INVIMA, Representantes de Organizaciones de Productores, Representantes de Grupos Étnicos y Afrodescendientes, Consejo Nacional de Secretarías de Agricultura (CONSA), Federación Nacional de Municipios, Federación Nacional de

Departamentos y otros delegados de la Mesa Técnica Nacional y otros delegados de la Mesa Técnica Nacional.

Preside: Delegado MADR - Secretario Técnico: Delegado ADR.

Invitados: Ministerio de Salud, Agrosavia, ICA, Academia y otros delegados según el plan de trabajo.

3. Comité del sistema público de información agroalimentaria. El Comité del Sistema de Información será responsable de liderar y coordinar las actividades relacionadas con el diseño, desarrollo, implementación y actualización del Sistema Público de Información Agroalimentaria. Además, deberá asegurar que dicho sistema articule y centralice los diferentes datos relacionados con los pequeños productores locales agropecuarios, los productores pertenecientes a la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria (ACFC), y sus organizaciones legalmente constituidas.

Actividades a desarrollar el comité:

3.1. Definir las características funcionales, técnicas y operativas del sistema de información, así como establecer el plan de trabajo para el desarrollo, implementación y puesta en marcha del Sistema Público de Información Alimentaria, incluyendo el cronograma de ejecución de las actividades y los recursos necesarios para su desarrollo.

3.2. Actualizar la plataforma Mi registro rural del MADR, utilizando información existente, con el fin de promover la participación de pequeños productores, productoras de la ACFC, y sus organizaciones legalmente constituidas.

3.3. Definir y documentar el alcance de implementación de un sitio web de consulta de información relacionada con las compras públicas locales de alimentos, por parte de la secretaria técnica de la mesa de compras públicas locales, como uno de los medios de difusión de la normatividad vigente (ABC de las CPLA, Mesa Técnica Nacional, Comités, datos de contacto, preguntas frecuentes, entre otros.)

3.4. Emitir lineamientos para el proceso de registro, recolección, validación y el reporte de información, teniendo en cuenta los enfoques diferencial y territorial, para orientar las actuaciones de las secretarías de agricultura departamentales.

3.5. Incluir la transversalización de los enfoques diferenciales y de género en las actividades donde apliquen.

3.6. Definir insumos técnicos para la construcción de una estrategia de comunicaciones y pedagogía de los temas relacionados a las compras públicas, según las competencias del comité.

Miembros del comité:

Permanentes: MADR, ADR, ICBF, UAPA, USPEC, Ministerio de Defensa, Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente, INVIMA, Prosperidad Social, Unidad Solidaria, Representantes de Organizaciones de Productores, Representantes de Grupos Étnicos y Afrodescendientes, Consejo Nacional de Secretarías de Agricultura (CONSA), Federación Nacional de Municipios, Federación Nacional de Departamentos, y otros delegados de la Mesa Técnica Nacional

Preside: Delegado MADR - Secretario Técnico: Delegado ADR.

Invitados: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC), Comfecámaras y otros delegados según el plan de trabajo.

4. Comité administrativo y normativo. Este comité es el encargado de identificar, analizar y proponer soluciones para reducir las barreras técnicas y normativas en lo relacionado con las compras públicas locales de alimentos, para la implementación de la Ley 2046 de 2020.

4.1. Definir el Marco legal y Normativo asociado con la Ley 2046 de 2020 y sus mecanismos de implementación.

4.2. Proponer ajustes técnicos y normativos al Decreto 248 de 2021 y otras normas relacionadas (definiciones, puntajes adicionales, zona geográfica, miembros de la mesa, artículos no reglamentados, participación de la agroindustria, sistema participativo de garantías, agroecología, enfoques diferenciales con énfasis en mujer rural, Definir procedimientos necesarios para la implementación de la Ley (requeridos al no cumplimiento del 30% en las CPLA, entre otros).

4.3. Aportar insumos técnicos y jurídicos para la reglamentación Art. 216 PND

4.4. Proponer actos administrativos dirigidos a las entidades públicas obligadas en el art. 3 de la Ley 2046 de 2020. para el cumplimiento de la norma.

4.5. Revisar y proponer ajustes a los modelos de operación de programas institucionales de acuerdo a lo establecido en el Artículo 8 de la Ley 2046 de 2020, según corresponda.

4.6. Revisar y analizar medidas normativas que en el marco de la Ley 80 facilite aspectos contractuales a la pequeños productores, ACFC y sus organizaciones al cumplimiento de la Ley 2046 de 2020.

4.7. Revisar el articulado de la Ley 2046 de 2020 su ajuste y complementación.

4.8. Incluir la transversalización de los enfoques diferenciales y de género en las actividades donde apliquen.

4.9. Definir insumos técnicos para la construcción de una estrategia de comunicaciones y pedagogía de los temas relacionados a las compras públicas, según las competencias del comité.

4.10. Definir procedimientos necesarios para la implementación de la Ley (requeridos al no cumplimiento del 30% en las CPLA, entre otros).

Miembros del comité:

Permanentes : MADR, ADR, ICBF, UAPA, USPEC, Ministerio Defensa , Colombia Compra Eficiente, INVIMA, Representantes de Organizaciones de Productores, Representantes de Grupos Étnicos y Afrodescendientes, Consejo Nacional de Secretarías de Agricultura (CONSA), Federación Nacional de Municipios, Federación Nacional de Departamentos y otros delegados de la Mesa Técnica Nacional y otros delegados de la Mesa Técnica Nacional .(Profesionales tanto de las oficinas asesoras jurídicas como de áreas técnicas pertinentes)

Preside: Delegado MADR - Secretario Técnico: Delegado ADR.

Invitados: MinComercio, SENA, DIAN, Minsalud, Min hacienda y otros de acuerdo a las necesidades.

5. Comité de pedagogía, seguimiento y evaluación al cumplimiento de la ley 2046 de 2020. Seguimiento al cumplimiento de la Ley 2046 de 2020 y a la ejecución de los planes de trabajo de los comités técnicos establecidos por la MTNCPLA, asegurando la incorporación de los enfoques diferenciales y de género.

Actividades a desarrollar el comité:

5.1. Definir y poner en marcha mecanismos de pedagogía, seguimiento y evaluación de la implementación de la Ley 2046.

5.2. Establecer la articulación con los entes de control para garantizar el cumplimiento de la Ley 2046 de 2020, de participación de pequeños productores, productoras de la ACFC, o sus organizaciones legalmente constituidas en las compras públicas locales de alimentos.

5.3. Elaborar el informe que se debe entregar al Congreso de la República en los términos establecidos en la Ley 2046/2020 y los demás que sean necesarios.

5.4. Velar por el cumplimiento de las acciones afirmativas acordadas por los comités para garantizar la transversalización de los enfoques diferenciales y de género.

5.5. Realizar seguimiento a las estrategias de comunicación y pedagogía definidas en los comités técnicos.

Miembros del comité:

Permanentes : MADR, ADR, ICBF, UAPA, USPEC, Ministerio Defensa, Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente, INVIMA , Prosperidad Social, Unidad Solidaria, Representantes de Organizaciones de Productores, Representantes de Grupos Étnicos y Afrodescendientes, Consejo Nacional de Secretarías de Agricultura (CONSA), Federación Nacional de Municipios, Federación Nacional de Departamentos), y otros delegados de la Mesa Técnica Nacional (incluir Profesionales encargados en los enfoques diferenciales y de las áreas de comunicaciones).

Preside: Delegado MADR - Secretario Técnico: Delegado ADR.

Invitados: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC), Comfecámaras y otros delegados según el plan de trabajo.

5. RESULTADO DE ENTIDADES EN EL CUMPLIMIENTO DE LA LEY 2046 DE 2020 Y EL DECRETO 248 DE 2021.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo como integrante de la Mesa Técnica Nacional de Compras Públicas sin obligaciones explícitas en la ley, viene participando de todos los espacios convocados por la mesa. Participa de manera activa de la socialización y divulgación de la Ley de Emprendimiento y la escalera de la Formalización, donde actúan como agentes de articulación de la política pública pero en cuanto a las acciones específicas para habilitar la comercialización se debe aclarar que ello está en cabeza del Ministerio de Salud e INVIMA, con quienes vienen trabajando de manera articulada.

Por otra parte, participa en los espacios convocados por la Agencia de Contratación Pública Colombia Compra eficiente en el marco del Artículo 10 de la Ley 2046 de 2020, en la identificación de las estrategias para pago contra entrega.

Asimismo, durante el último año aportó como Ministerio de Comercio a través del programa de Minicadenas , que se implementó a través de INNpula Colombia en alianza con las Cámaras de Comercio de Barrancabermeja, Cartagena, Medellín para Antioquia y Putumayo, que tiene como objetivo desarrollar Minicadenas locales, Proveedurías y Alianzas comerciales, al fortalecimiento de las cadenas de valor de empresas agroindustriales de población víctima, sus capacidades en agregación de valor, transformación o comercialización para lograr avances en sostenibilidad comercial y/o formalización.

Con una inversión de 8.200 millones aproximadamente se fortalecen 274 unidades productivas del sector Agroindustrial de pequeños productores víctimas del conflicto armado en los departamentos de Antioquia, Bolívar, Caquetá, Cauca, Cesar, Córdoba, Magdalena, Nariño, Sucre, Tolima, Putumayo, La Guajira, Santander y Norte de Santander; con el propósito de fortalecer y capacidades y el cumplimiento de los requisitos mínimos para participar de las compras públicas locales.

Las entidades obligadas por la Ley 2046 de 2020, como demanda institucional reportan los siguientes avances y acciones positivas en el cumplimiento de la Ley De Compras Públicas:

5.1 INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR – ICBF. La entidad aporta a través de correo electrónico a la Secretaría Técnica de la Mesa, un Informe que se incorpora como parte integral de este documento a manera de anexo número 5, el cual detalla su avance en la implementación de la Ley 2046 y señala las acciones positivas institucionales en favor de las compras públicas a pequeños productores.

El ICBF informa la incorporación de obligaciones contractuales en todos los contratos de aporte suscrito para la ejecución de los programas misionales, la expedición de una guía orientadora para la implementación de la estrategia de compras locales dando cumplimiento a la Ley 2046 de 2020, documento que incluye la definición de las zonas geográficas para la compra local de alimentos y el desarrollo de herramientas de reporte y seguimiento al cumplimiento de la Ley.

La entidad reportó la realización de 8 jornadas de capacitación dirigida a operadores y contratistas, el desarrollo de una herramienta para facilitar la identificación de la producción agrícola por departamento y municipio, la cual es de dominio público y puede ser usada por los operadores o los interesados en procesos contractuales para derivar las minutas alimentarias teniendo en cuenta la producción local. Igualmente reportó la participación en 18 ruedas de negocios, propuso la creación por parte de la Mesa Nacional de Compras Públicas Locales de Alimentos, de cuatro comités y en su informe hizo énfasis en la existencia de dificultades culturales, normativas y operativas para de cumplimiento a la norma legal.

Entre las dificultades normativas o culturales que esta entidad identifica, está la necesidad de recuperar incentivos que promuevan la participación de los pequeños productores y los ACFC su formalización y asociatividad, en el

mercado de compras públicas, la insuficiente o deficiente reglamentación de la Ley en la totalidad de sus artículos.

En cuanto a dificultades operativas, destaca las relacionadas con aspectos logísticos, la deficiente validación de los contenidos de las bases de datos departamentales de productores y las barreras que impiden el acceso por parte de los operadores y los equipos de supervisión a la información contenida en ellas.

5.2 UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR - ALIMENTOS PARA APRENDER - UAPA. La entidad envía un Informe preliminar a la Secretaría Técnica de la MTNCPLA sobre la "IMPLEMENTACIÓN DE LA LEY 2046 DE 2020, EN LA OPERACIÓN DEL PROGRAMA DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR VIGENCIA 2023", la información cuantitativa reportada corresponde al corte del mes de agosto de 2023, de acuerdo con los procesos de seguimiento realizado por las Entidad Territoriales. Este informe se integra al documento como anexo número 6.

El Programa de Alimentación Escolar -PAE- tiene como objetivo “Suministrar un complemento alimentario que contribuya al acceso, la permanencia, la reducción del ausentismo, y al bienestar en los establecimientos educativos durante el calendario escolar y en la jornada académica de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes registrados en la matrícula oficial desde preescolar hasta básica y media, fomentando hábitos alimentarios saludables y aportando al logro de las trayectorias educativas completas con resultados de calidad.”, a través de un modelo de operación descentralizado, regido por los principios de coordinación y concurrencia, favoreciendo la prestación del servicio de alimentación escolar con pertinencia territorial, enfoque diferencial e inclusión desde la diversidad.

Es de resaltar que, en el marco de la operación del programa se contribuye al goce del derecho humano a la alimentación a través del ejercicio de la soberanía alimentaria, materializado en las acciones orientadas al rescate de la cultura gastronómica y favoreciendo una mayor aceptabilidad de los menús en los beneficiarios del PAE, a la par que permite la incorporación, en la operación del programa, de bienes y servicios propios de las economías locales, fortaleciendo los procesos organizativos, sociales y ambientales de las comunidades, consolidándose como un mecanismo de inclusión social.

Es bajo este contexto que el PAE, aúna esfuerzos a nivel territorial, lo establecido en la Ley 2046, la compra pública local de alimentos en PAE se entiende como la acción de adquirir uno o varios alimentos ofrecidos por pequeños productores agropecuarios y productores cuyos sistemas productivos pertenezcan a la

Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria, o de sus organizaciones legalmente constituidas, que se encuentren ubicados dentro de la zona geográfica donde se ubican las 43.065 sedes educativas a las que se llega con el programa.

A través del Programa de Alimentación Escolar se atienden diariamente cerca de 6 millones de niños, niñas, adolescentes y jóvenes con una cobertura del 76.4% sobre la matrícula oficial del país y del 90.8% para el caso de las ruralidades, una inversión de 3.8 billones de pesos anualmente a través de la conformación de bolsa común de recursos en donde el gobierno nacional aporta cerca del 37% y los departamentos y municipios confluyen con recursos propios.

Por medio del PAE se movilizan diariamente 2.340 toneladas/día de alimentos consumidos (421.327 toneladas/año), con un impacto en la economía agropecuaria al incluir alimentos frescos como frutas, verduras, tubérculos, carnes, huevos, así como alimentos procesados como lácteos y productos de panadería de producción local, entre otros.

Contextualización de la operación del PAE.

Para tener una mejor comprensión del Programa de Alimentación Escolar, es preciso mencionar que a partir de la expedición del Decreto 1852 de 2015 que adicionó el Decreto 1075 de 2015 se estableció, entre otros, la definición del PAE y de la descentralización del Programa, señalando que son las entidades las encargadas de adelantar los procesos de contratación para la operación en sus territorios, así como la operación del PAE.

Asimismo, en cumplimiento de este marco legal, una vez descentralizado el PAE y asumido directamente por las ETC desde el año 2016, el Ministerio de Educación Nacional – MEN-, transfirió a las Entidades Territoriales Certificadas en Educación los recursos de cofinanciación, los cuales no corresponden al 100% de la financiación en la ejecución del PAE, de manera que estos deben ser aunados con los recursos propios de cada entidad, así como con aquellos provenientes de las demás fuentes de financiación para conformar una bolsa común de recursos que permita garantizar la continuidad de la operación en el territorio, en desarrollo del principio de corresponsabilidad, entendido como la concurrencia de actores y acciones conducentes a garantizar la oportuna ejecución y prestación del PAE, lo cual implica que el Estado, para poder cumplir ese fin, requiere el apoyo de los otros actores sociales, los cuales deben participar responsablemente y contribuir desde sus respectivos roles y obligaciones.

El direccionamiento técnico del Programa de Alimentación Escolar, la determinación de los criterios y metodología para la distribución de los recursos de la Nación, la coordinación de actividades entre los diferentes actores y el proceso de asistencia técnica, articulación y orientación estuvo en cabeza del Ministerio de Educación

Nacional hasta el mes de febrero del 2020; a partir del mes de marzo y en el marco de los compromisos establecidos en el Plan de Desarrollo Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022 Pacto por Colombia – Pacto por la Equidad, artículo 189 se creó la Unidad Administrativa Especial de Alimentación Escolar -UApA-, entidad adscrita al sector Educación y quien asume la responsabilidad de fijar para el país la política pública de alimentación escolar, con los siguientes objetivos específicos serán: 1) Fortalecer los esquemas de financiación del Programa de Alimentación Escolar. 2) Definir esquemas para promover la transparencia en la contratación del Programa de Alimentación Escolar. 3) Ampliar su cobertura y garantizar la continuidad con criterios técnicos de focalización. 4) Garantizar la calidad e inocuidad de la alimentación escolar. 5) Proponer modelos de operación para fortalecer la territorialidad en esta materia”.

Dentro de los procesos de actualización de los lineamientos técnicos-administrativos de la operación del PAE, la UApA expidió el 23 de diciembre de 2021 la Resolución 335, de la cual, hacen parte cinco anexos técnicos, que constituyen la línea técnica de la operación del PAE para las ETC, es así como, a partir de la posibilidad de planear, preparar y ofrecer complementos alimentarios de forma diaria y continua durante el calendario académico, le permite al PAE impactar en la comercialización de alimentos producidos a lo largo del territorio nacional, contando con criterios para la compra de alimentos que favorezcan la movilización de la economía local.

Por otra parte, de acuerdo con los compromisos del Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018, desde el Ministerio también se diseñaron los lineamientos Técnicos Administrativos del PAE para pueblos indígenas, de manera concertada en el espacio legítimo para este proceso que corresponde a la CONTCEPI – Comisión Nacional de Trabajo y Concertación de la Educación de los Pueblos Indígenas, expedidos mediante Resolución 18858 de 2018, vigentes a la fecha y que se implementan en aquellas instituciones educativas con población mayoritariamente indígena o aquellas que se encuentran en territorio indígena; lo anterior marcó un hito en la atención con PAE, considerando que Colombia es el único país de la región que tiene una operación diferencial con inclusión directamente de las comunidades indígenas.

La prestación del servicio de alimentación escolar en el PAE se realiza mediante tres modalidades de suministro: preparada en sitio que se implementa en aquellas Instituciones Educativas cuyas condiciones permiten directamente la preparación de los alimentos en el comedor escolar; siendo esta la modalidad preferente de atención a los estudiantes; Comida Caliente Transportada en la que los alimentos se preparan en otra institución educativa con capacidad suficiente o en una planta de ensamble, para ser distribuidos a otras sedes educativas llamadas satélites que no cuentan con lugar para preparar directamente los alimentos, pero tienen un espacio en adecuadas condiciones para la distribución y consumo de los complementos alimentarios y finalmente la modalidad industrializada que es una modalidad transitoria en aquellas Instituciones educativas donde no se cuenta con

la infraestructura, equipos, menaje, entre otros que permitan la preparación directamente de los alimentos o el suministro de comida caliente; siendo necesario precisar que esta última modalidad de suministro representa cerca del 35% de la operación del programa a nivel nacional.

Adicionalmente, el PAE cuenta con dos tipos de complemento alimentario, estos son: complemento alimentario jornada mañana/tarde que aporta el 20% de las recomendaciones diarias de energía y nutrientes según el grado y nivel educativo y se suministra generalmente a estudiantes que se encuentran en la jornada mañana o en la jornada tarde, y complemento alimentario almuerzo que se suministra generalmente a los estudiantes de jornada única o de zonas rurales dispersas y aporta el 30% de las recomendaciones diarias de energía y nutrientes, este último se suministra únicamente en las modalidades de preparada en sitio o comida caliente transportada. Como su nombre lo indica los complementos alimentarios PAE, complementan la alimentación que los estudiantes reciben en el hogar, acorde a duración de la jornada académica en la que se encuentran los beneficiarios.

A partir de la implementación de estas modalidades de atención y tipos de complementos, el Programa de alimentación Escolar en los últimos años ha logrado realizar alianzas a nivel territorial, orientadas al fortalecimiento de los procesos de adquisición de alimentos frescos, producidos por agricultores pertenecientes a la agricultura familiar y campesina, a través de tratos justos con los operadores de programas sociales para suministrar alimentos con la calidad e inocuidad.

A partir de la expedición de la Ley 2046 de 2020, desde la UApA se ha liderado acciones orientadas al desarrollo de capacidades a nivel territorial, realizando acompañamiento técnico a las 97 ETC la inclusión de las compras locales de alimentos en la operación del PAE, encaminado al fortalecimiento de la articulación intersectorial a nivel departamental, así como la articulación con los proyectos educativos agro-productivos de los establecimientos educativos pertinentes, lo cual ha permitido a las ETC la generación y fortalecimiento de los espacios de articulación con las Secretarías de Agricultura y Desarrollo Económico o la que haga sus veces, con el propósito de obtener información pertinente al “Registro de pequeños productores y productores de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria”, como instrumento base para los operadores del PAE en el desarrollo de los planes de compra y proveeduría de alimentos, sin que este se constituya en la única fuente de información por parte de las ETC y los operadores PAE, teniendo en cuenta que estos registros al estar en fase de divulgación y recolección de información, no cuentan con la totalidad de productores locales departamentales reportados.

A continuación, se presentará de forma breve los avances en la inclusión de las compras locales de alimentos en la operación del PAE:

Incorporación de alimentos de producción local en la planeación alimentaria:

Dentro de los procesos de actualización de los lineamientos técnicos-administrativos de la operación del PAE, realizados por la UApA, se expidió la Resolución 335 de 2021 “Por la cual se expiden los Lineamientos Técnicos – Administrativos, los Estándares y las Condiciones Mínimas del Programa de Alimentación Escolar – PAE”, de la cual, hacen parte cinco anexos técnicos, que constituyen la línea técnica de la operación del PAE para las ETC.

En el Anexo Técnico de Alimentación Saludable y sostenible, se encuentran establecidas las minutas patrón por modalidades y tipos de complemento alimentario, constituyéndose en la guía para la planeación de los menús realizada por los profesionales de nutrición y dietética de cada una de las 97 ETC, lo cual se traduce en el ciclo de menús o el conjunto de preparaciones que se suministran diariamente, en cada una de las sedes educativas beneficiadas por el programa; esta planeación alimentaria considera aspectos como: hábitos y costumbres alimentarias, disponibilidad y mecanismos de proveeduría de alimentos a nivel territorial, y promoción de alimentación saludable, lo cual es la base para la movilización de compras públicas de alimentos.

Es así que, el Programa, promueve la construcción de una cadena de valor que armoniza los ciclos de menús territoriales con las cadenas productivas y la producción de alimentos, con lo cual impacta cada vez más las economías locales y hace más sostenible todo el proceso, adicionalmente se han fortalecido los procesos de reconocimiento de prácticas culturales alimentarias de los territorios, mediante el desarrollo de minutas con enfoque diferencial que responden a la cosmovisión de los pueblos indígenas y a la cultura de las comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras.

En las 97 ETC, se ha avanzado en el reconocimiento de las prácticas y los hábitos culturales alimentarios propios, contribuyendo en el rescate del patrimonio culinario y gastronómico, el cual moviliza la identidad, la historia local y nacional, y el disfrute de los alimentos del territorio, en línea con las condiciones de operación del programa en las sedes educativas beneficiarias, toda vez que el reconocimiento de las particularidades es, en sí mismo, un ejercicio de inclusión que favorece la identidad del PAE en territorio. Adicionalmente, es de resaltar que 44 ETC de las 52 ETC que cuentan con sedes educativas con población mayoritariamente indígena, han avanzado en la implementación de la Resolución 18858 de 2018 la cual establece los lineamientos técnicos y administrativos para el modelo de operación “PAE para pueblos indígenas”, lo que implica que han adelantado ejercicios de dialogo y construcción conjunta del Plan Alimentario Indígena Propio, garantizando la inclusión de alimentos propios de su cultura ancestral en marco del Plan

Alimentario Indígena Propio – PAIP, como: Casabe, Fariña, Pescado, Seré, Chontaduro, Pan de árbol, Cilantro de caballo, Cimarrón, Chivo, Ají, entre otros.

Dentro de los alimentos de producción local, adquiridos en marco de la operación del PAE a nivel territorial, se encuentran:



Ilustración 1 Alimentos de producción local, incluidos en la operación del PAE para la elaboración de complementos alimentarios.

En la ilustración 1, se destacan los alimentos de producción local que han sido incluidos en la operación de PAE, de acuerdo con lo establecido en la Resolución 335 de 2021, como Leche, Carnes, Huevos, Panela, frutas y verduras de cosecha; por otra parte, si bien la Mesa Técnica Nacional de Compra Pública Local de Alimentos, no ha definido los criterios necesarios para el reconocimiento de la compra de alimentos transformados de producción local como parte del alcance de la Ley 2046 de 2020, en marco de la operación del PAE, se adquieren alimentos como Panificados y Derivados Lácteos, donde en casos específicos como la ETC Valle del Cauca, han contribuido en la comercialización de los productos producidos por Establecimientos Educativos, en marco de sus proyectos productivos.

En general, en la operación del PAE a nivel territorial se garantiza la inclusión de alimentos de producción y consumo local en los ciclos de menús, diseñados por los profesionales de nutrición y dietética, según modelo de atención y tipo de complemento; sin embargo es de mencionar que en parte de los departamentos, la producción agroalimentaria no representa la totalidad de alimentos requeridos de acuerdo a los hábitos de consumo alimentario de la población y por lo tanto no dialoga de forma pertinente con los mecanismos de proveeduría de alimentos para consumo local.

Proveduría de alimentos en la operación del PAE

A partir de la incorporación de alimentos de producción local en los procesos de planeación alimentaria que realiza la entidad territorial, el Programa se configura como una ventana de oportunidad para promover cambios en las prácticas de consumo de alimentos en los niños, las niñas, adolescentes y jóvenes pertenecientes al sistema educativo y la movilización de las economías locales en los territorios, a partir de la incorporación de circuitos cortos de comercialización para promover la compra local de alimentos.

A continuación se describen, los avances realizados frente a la proveeduría de alimentos en el PAE:

Implementación lineamientos técnicos y administrativos del Programa

En línea con la planeación alimentaria realizada por los profesionales de nutrición y dietética según modalidad de atención y tipo de complementos (descrita en el acápite anterior), la ETC de acuerdo a lo establecido en la Resolución 335 de 2021, y en su Anexo Técnico de Compras Públicas Locales de Alimentos, deben aunar esfuerzos que faciliten y garanticen la inclusión de procesos de compra y adquisición de alimentos producidos a nivel local, que permita realizar compra de alimentos de producción primaria de alimentos o con algún grado de procesamiento, los cuales harán parte de los complementos alimentarios suministrados a través de las diferentes modalidades de atención.

Por lo anterior, se ha instado a las ETC a definir la zona geográfica para compra de alimentos (literal d) del artículo 7 de la Ley 2046 de 2020), según la modalidad de atención y el tipo de complemento a suministrar en las sedes educativas priorizadas en el PAE, en función de sus beneficiarios, lo cual implica reconocer mecanismos de inclusión de los alimentos agropecuarios producidos, tanto por parte de los pequeños productores pertenecientes a la agricultura campesina, familiar y comunitaria, sino también aquellos alimentos producidos por los proyectos agro productivos y/o de manufactura de alimentos presentes en el territorio, incluso realizador por parte de las mismas instituciones educativas con énfasis agropecuarios o producción; por lo tanto, desde los ejercicios de planeación de menús, el consumo de alimentos se entienda como un proceso dinámico y flexible,

que debe dar respuesta a la soberanía alimentaria de cada uno de los territorios, como se aborda en el Anexo Técnico de Alimentación Saludable y Sostenible.

Por otra parte, las ETC adelantan gestión intersectorial tanto de los gobiernos departamentales y municipales, con las secretarías de agricultura y secretarías de desarrollo económico (o el que haga sus veces), de acuerdo con las dinámicas propias del territorio, que contribuyan a la obtención de herramientas (registro de productores locales, verificación de productores locales no inscritos, entre otros) que permitan la generación de relaciones comerciales para favorecer el abastecimiento de productos frescos, autóctonos y naturales.

Sin embargo, dentro de las dificultades presentadas a nivel territorial, se ha evidenciado una baja capacidad institucional en el sector agropecuario que permita la adecuada comprensión por parte de los equipos PAE, de los procesos de producción agroalimentaria territoriales y sus dinámicas, que permitan contar con información actualizada periódicamente, como:

- Alimentos en cosecha y nivel de producción, de acuerdo con vocación agroalimentaria del departamento.

- Proyectos agropecuarios implementados, en etapa productiva, vigentes en el departamento.

Registro general de pequeños productores y productores de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria.

- Certificar o verificar, los pequeños productores, productores de Agricultura Campesina Familiar Comunitaria y sus organizaciones, de acuerdo a lo establecido en el Artículo 4 de la Ley 2046 del 2020 y el Artículo 2.20.1.1.1 del Decreto Reglamentario 248 de 2021, así como en el Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo Agropecuario, Pesquero y de Desarrollo Rural, en lo relacionado con la definición y calificación de pequeño productor para los fines de la Ley 16 de 1990, se deroga el artículo 2.1.2.2.9 del mismo y la Resolución No. 7 de 2021 artículo 6º. Beneficiarios.

- Estrategias departamentales intersectoriales para la implementación de la Ley 2046 de 2020.

A partir de esta información, las ETC en sus procesos de planeación y seguimiento, podrá garantizar la incorporación de los productores locales de alimentos como proveedores de alimentos en la operación del PAE de forma eficiente, eficaz y pertinente.

Participación en la Estrategia de Compras Públicas Locales de Alimentos - Ruedas de negocios-

Desde el 2016, las ETC en conjunto con sus operadores del programa, han hecho parte activa de la Estrategia de Compras Públicas Locales, actualmente, Estrategia de Circuitos Cortos de Comercialización, liderada hasta el año 2022 por la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias -UAEOS-, y actualmente por la Agencia de Desarrollo Rural -ADR-; mediante la participación en esta estrategia, a nivel departamental ha sido posible el reconocimiento y establecimiento de relaciones comerciales directas entre operadores de los servicios de alimentación y los productores de alimentos, favorecido el abastecimiento de productos frescos, autóctonos y naturales, así como alimentos con algún grado de transformación.

Entre los años 2019 y 2022, en el marco de la Estrategia de Compras Públicas Locales, la participación de las Entidades Territoriales Certificadas (ETC) a través de los operadores PAE ha sido destacada, logrando concretar compras de alimentos producidos localmente por un valor de \$30.117.833.242, lo que corresponde al 77,8% de las ventas de alimentos realizadas durante los últimos cuatro años en el marco de la implementación de esta estrategia, sin que esto represente la totalidad de las compras públicas locales de alimentos realizadas por el PAE en las 97 ETC que en gran parte del país se dan de forma natural en los territorios a través de la compra y venta de alimentos en la ruralidad dispersa.

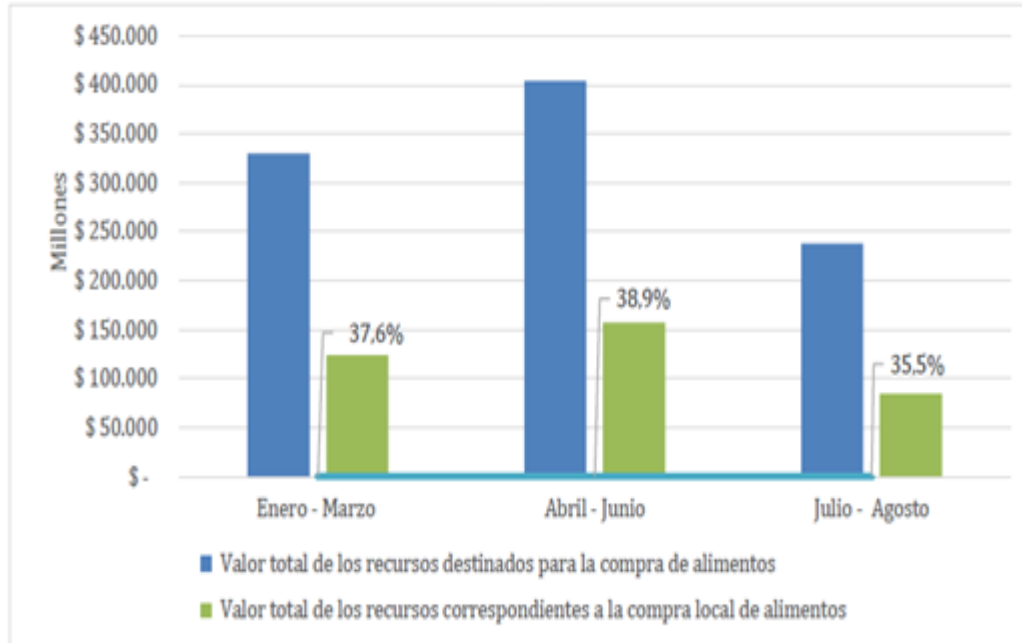
En lo corrido del año 2023, ha participado las 32 ruedas de negocios realizadas en 21 departamentos, donde han participado los operadores PAE de 30 ETC, lo cual posibilitó el relacionamiento comercial entre operadores PAE y proveedores de alimentos locales. Sin embargo, es de precisar que el cumplimiento de estos preacuerdos suscritos corresponde a un esfuerzo bilateral (Operador y productor) toda vez que se deben garantizar el cumplimiento de las condiciones necesarias para la operación del programa de acuerdo al contexto territorial, se ha evidencia que parte de los productores que participan en esta estrategia, no cuentan con la capacidad productiva que permita el cumplimiento del preacuerdo firmado, o no logra cumplir con las características organolépticas de los alimentos, de acuerdo a las necesidades del programa.

Resultados preliminares vigencia 2023

Es de precisar que la entidad territorial, es la encargada de adaptar e implementar las herramientas y mecanismos necesarios para garantizar el cumplimiento de lo dispuesto en la Ley 2046 de 2020, por parte de sus operadores del programa, en línea con lo establecido en la Resolución 335 de 2021 y en sus Anexos Técnicos de Alimentación Saludable y Sostenible y Compras Públicas Locales. Es así que, a corte de 10 de octubre de 2023, 66 ETC han adelantado procesos de seguimiento a sus operadores PAE en relación a las compras públicas locales de alimentos, y

reportaron la información pertinente a la UApA, correspondiendo esta información a un seguimiento preliminar, entendiendo que el cierre de la operación del programa para la vigencia 2024 se realiza en el mes de diciembre; por lo tanto, no representa la totalidad de las compras de alimentos en la operación del PAE, toda vez que solo se dispone del reporte de información del 68% de las ETC, recopilada y verificada en 8 meses de operación por parte de cada entidad territorial.

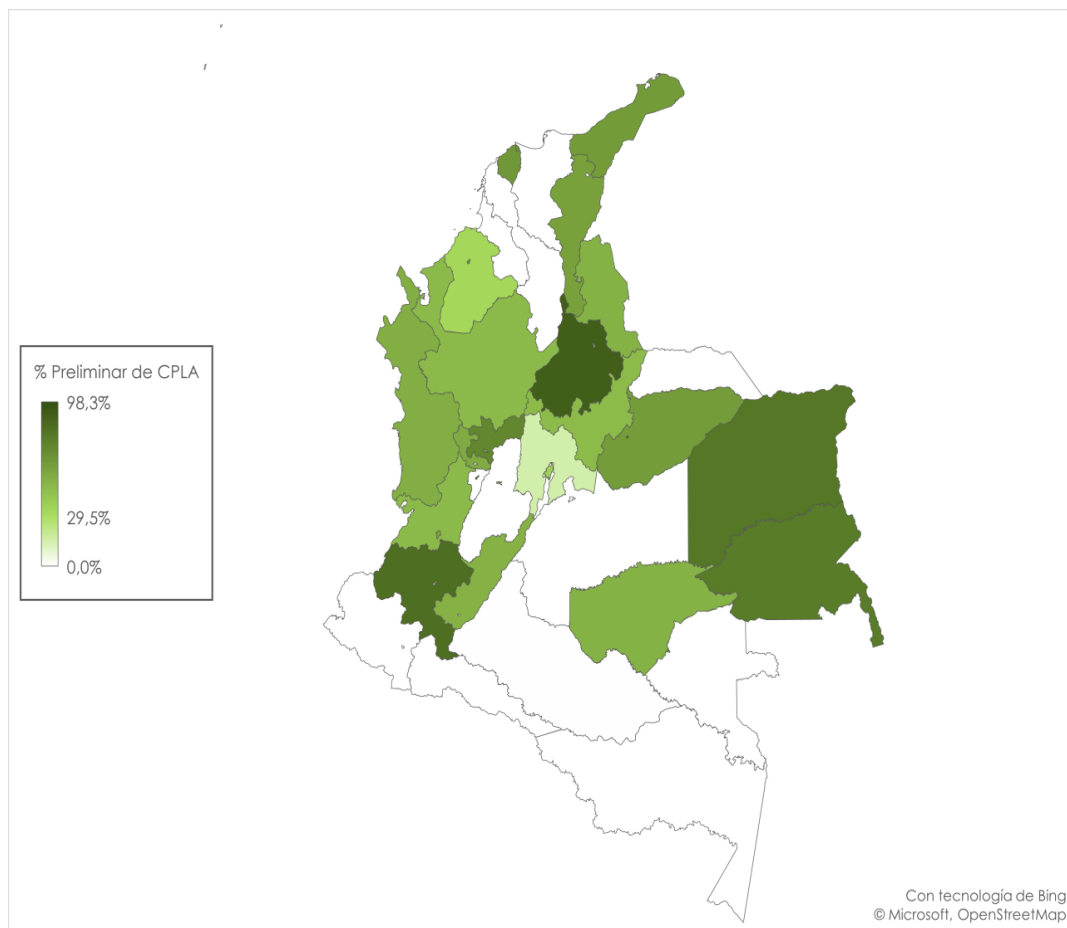
Gráfico 3 Inversión en compra de alimentos, según reporte de información de 66 ETC, vigencia 2023



Fuente: Construcción propia. Reporte de datos 66 ETC corte preliminar agosto 2023.

De acuerdo a lo anterior, y como se observa en la gráfica 1, durante los meses de enero a agosto del presente año, los operadores PAE han invertido \$971.663.714.867 en compra de alimentos, de los cuales el 37,6% corresponde a compra local de alimentos, siendo los alimentos de mayor compra local: huevos, lácteos y sus derivados, frutas, verduras, tubérculos y plátanos, y sazónadores naturales; siendo el periodo con mayor inversión en alimentos, así como mayor porcentaje de compra el segundo trimestre del año, es decir los meses comprendidos entre abril y junio, lo cual se relaciona con la estabilización de la matrícula oficial en los establecimientos.

Ilustración 2: Porcentaje de compras públicas locales de alimentos, reportados por 66 ETC, a corte



de agosto 2023

Como se observa en el mapa, existe una estrecha relación entre la vocación agroalimentaria departamental, y la compra local de alimentos en la operación del PAE, es así que de acuerdo a la información reportada, la ETC Departamental con mayor compra local de alimentos es Santander con un reporte del 90%, seguido de Cauca con un 83,1%, lo cual está relacionado con la definición de la zona geográfica realizada por la ETC en función de sus modalidades de atención donde el 65% para el caso de Santander y más del 95% en el caso de Cauca, corresponden a complementos alimentarios preparados en sitio/comida caliente transportada.

En línea, las ETC municipales con mayor compra local de alimentos son, Ipiales, Cúcuta y Mosquera, con porcentajes de compra local de alimentos superiores al

90%, resaltando nuevamente la vocación agroalimentaria de los departamentos donde se encuentran ubicados cada uno de estas ETC.

Conclusiones y Recomendaciones de la UAyA

Es necesario mencionar que dentro de los principales retos para el PAE en el Plan Nacional de Desarrollo 2022 – 2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida” se encuentran:

1. Incrementar progresivamente la cobertura poblacional hasta alcanzar la universalidad (95% - 7,3 millones de estudiantes) y la atención sostenida durante todo el calendario académico; adicional, se brindará atención durante el receso escolar en municipios con alto riesgo de inseguridad alimentaria, en el marco del programa hambre cero.
2. Promover una operación más descentralizada del PAE, a cargo de los municipios, que fomente el desarrollo y crecimiento de las economías locales y regionales, privilegiando la participación de las comunidades en la operación y el control social del programa.
3. Fortalecer las capacidades de las entidades territoriales, mediante la asistencia técnica a las secretarías de educación, que promueva entornos escolares saludables y el desarrollo socioemocional orientado a la alimentación saludable.
4. Implementar modelos diferenciales, inclusivos y diversos para la operación del PAE en la zona urbana y en las ruralidades, con pertinencia territorial y enfoque étnico, priorizando las modalidades de preparación en sitio y el rescate del patrimonio gastronómico.
5. Promover la eficiencia y transparencia a partir del desarrollo y despliegue de un ecosistema de información para la ejecución y seguimiento del PAE y estrategias de comunicación que permitan el acceso fácil y oportuno a la información del programa.

Lo anterior, implica que sea necesario fortalecer los procesos de articulación entre las Entidades Territoriales Certificadas en Educación, y los diferentes actores institucionales y comunitarios que confluyen en la operación del Programa; para el caso específico de las compras públicas locales de alimentos, generar procesos sinérgicos con las Secretarías de Agricultura o el que haga sus veces, que garantice el flujo de información oportuno y pertinente, y permee el desarrollo de acciones desde la etapa de planeación de la operación del programa, como la identificación de la capacidad agro productiva del territorio, y la definición de la zona geográfica para la compra de alimentos de acuerdo con los criterios de vocación y uso del suelo, disponibilidad de organizaciones de productores según oferta de alimentos, conectividad vial y circuitos cortos de comercialización, hasta la actualización

permanente del registro de productores locales, su capacidad productiva y el reconocimiento de los alimentos de cosecha.

Es pertinente, fortalecer los procesos de capacitación orientados a garantizar el cumplimiento de la Ley 2046 de 2020, donde confluya como marco estructural para el entendimiento de la compra local de alimentos a pequeños productores o productores de la ACFC, de acuerdo a la normatividad vigente desde lo sanitario hasta lo contractual, que permita no solo superar las dificultades reconocidas desde la producción misma de alimentos, sino repensar su inclusión desde los modelos de contratación nacional vigentes por parte de las entidades públicas, y desde los mismos sistemas agroalimentarios presenten en cada departamento.

Por otra parte, es necesario plantear nuevas estrategias de comercialización de alimentos locales, que garanticen el fortalecimiento de las capacidades de la institucionalidad territorial, que no requieran la presencia de las entidades nacionales para su adecuado desarrollo; además es importante que estas estrategias se adapten de forma pertinente con los modelos de operación de los programas sociales y de sus mecanismos de implementación administrativo, financiero y técnico en el territorial, desde la planeación misma de cada vigencia operativa.

Para finalizar, desde la UApa continuaremos acompañando y fortaleciendo las capacidades técnicas de las Entidades Territoriales que implementan el Programa, con el fin de garantizar el cumplimiento de lo dispuesto en la ley 2046 de 2020, a través de la orientación, articulación, monitoreo y seguimiento para la adecuada prestación del servicio de alimentación escolar en el territorio nacional, dando cumplimiento a los compromisos asumidos por el Gobierno Nacional.

5.3 UNIDAD DE SERVICIOS PENITENCIARIOS Y CARCELARIOS - USPEC. A través de correo electrónico el 12 de octubre de 2023 a la Secretaría Técnica de la Mesa Nacional de Compras Públicas Locales de Alimentos, la USPEC remite el siguiente documento que se incorpora de manera integral como anexo número 7 de este informe al Congreso de la República sobre los avances de la entidad en el cumplimiento de la ley 2046 del 6 de agosto de 2020 en relación a las compras locales a pequeños productores de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria:

De conformidad con las facultades previstas en los Contratos Interadministrativo de interventoría No.396 de 2021 y 442 – 2022, suscrito entre la Unidad de Servicios Penitenciarios y Carcelarios - USPEC y la Fundación Universitaria del Valle, cuyo objeto es “Realizar interventoría técnica, administrativa, financiera, contable y jurídica sobre la prestación del servicio de alimentación por el sistema de ración,

para la población privada de la libertad (PPL) a cargo del instituto nacional penitenciario y carcelario (INPEC), interna en la modalidad intramural en los establecimientos de reclusión de orden nacional (ERON), centros de reclusión militar, estaciones de policía, unidades tácticas a cargo del INPEC y demás centros de reclusión (exceptuando las PPL en detención domiciliaria) cuyo suministro corresponda a la unidad de servicios penitenciarios y carcelarios- USPEC". De acuerdo a lo anterior la interventoría ha venido realizando el seguimiento al cumplimiento de la ley, de conformidad con lo consagrado en la obligación específica No. 20 de los anexos técnicos, estudios previos y contratos realizados por la USPEC a los diecisiete (17) grupos que conforman el servicio de alimentación a nivel nacional, a continuación se describe textualmente lo que establece la Ley 2046 de agosto 6 de 2020 " por la cual se establecen mecanismos para promover la participación de pequeños productores locales agropecuarios y de la agricultura campesina, familiar y comunitaria en los mercados de compras públicas de alimentos", estableció en el Artículo 7°: "Porcentajes mínimos de compra local a pequeños productores y productores de la agricultura campesina, familiar y comunitaria".

Atendiendo las disposiciones de ley, la USPEC, ha solicitado a los contratistas del servicio de alimentación al inicio de cada contrato relación detallada de las facturas, cuentas de cobro o negocios jurídicos que permitan soportar el cumplimiento de la obligación correspondiente a las compras a productores locales, la cual es un requisito que la interventoría verifica cada periodo para el trámite de facturación de los contratistas ante la entidad, el porcentaje establecido es del 34% del presupuesto oficial destinado para la compra de alimentos, porcentaje superior establecido por la entidad al consagrado por la ley que es del 30%, esto debido a que los contratistas ofertaron un mayor porcentaje de compras locales al presentar sus propuestas en los proceso de licitación correspondientes como factor de desempate.

La interventoría frente a la obligación de los contratistas de la Ley 2046 de 2020, solicita un archivo digital en donde se relacionen las facturas presentadas por el contratista en donde se establezca el bien o servicio y la categoría de compra, con esta información se verifican los documentos como facturas, cuentas de cobro, certificaciones a quien se hace la compra, en el caso de pequeños productores (Certificado de existencia y representación legal, en caso de no estar constituido ante cámara de comercio deberá adjuntarse cedula y RUT) en donde se pueda acreditar el cumplimiento de la obligación, adicional se valida que las compras realizadas sean materia prima de los diferente menús ofertados en los centros.

A continuación, se relaciona el cumplimiento de compras locales por cada vigencia:

GRUPO	TOTAL COMPRAS LOCALES PRESENTADAS DURANTE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO	% COMPRAS LOCALES
1	\$ 7.979.194.562,01	35,26%
2	\$ 10.350.666.000,00	37,57%
3	\$ 10.622.763.045,04	37,27%
4	\$ 5.853.561.262,74	34,00%
5	\$ 6.622.505.028,00	34,40%
6	\$ 5.111.619.601,78	36,20%
7	\$ 7.625.352.740,69	34,10%
8	\$ 14.558.556.287,00	59,95%
9	\$ 14.488.407.752,00	44,09%
10	\$ 7.553.861.839,46	35,30%
11	\$ 5.320.650.562,20	34,02%
12	\$ 5.238.381.750,98	35,79%
13	\$ 5.663.953.537,00	39,00%
14	\$ 8.275.006.775,35	34,02%
15	\$ 3.635.208.788,00	34,52%
16	\$ 10.174.687.379,96	36,12%
17	\$ 5.510.938.014,88	35,20%

Fuente USPEC

Tabla 6: Contratos ejecutados del 14 de diciembre de 2021 al 22 de diciembre de 2022

En la tabla anterior se puede evidenciar que la totalidad de contratistas cumplieron con el porcentaje establecido por la entidad para compras locales y realizaron un total de compras de \$134.585.314.927,09, valor superior al contemplado por ley, estos soportes reposan en los archivos magnéticos con los que cuenta la interventoría.

Tabla 7: Contratos que se encuentran en ejecución del 23 de diciembre de 2022 al 30 de septiembre de 2023

Nota: En los grupos 3 y 13 su porcentaje de compras locales se encuentra en 0%, lo anterior debido a que los soportes presentados no cumplían con las garantías solicitadas, lo cual se encuentra en proceso de subsanación. Fuente USPEC

GRUPO	TOTAL COMPRAS LOCALES	% COMPRAS LOCALES
1	\$ 5.731.715.346,90	39,47%
2	\$ 1.881.002.996,45	20,00%
3	\$ -	0,00%
4	\$ 1.157.629.424,90	6,30%
5	\$ 6.470.789.701,00	31,48%
6	\$ 2.696.270.019,80	12,79%
7	\$ 2.596.189.488,19	14,26%
8	\$ 2.270.929.177,49	9,88%
9	\$ 9.156.648.256,00	27,97%
10	\$ 3.828.448.965,00	17,68%
11	\$ 4.165.350.798,76	15,86%
12	\$ 4.271.103.420,75	10,94%
13	\$ -	0,00%
14	\$ 4.335.882.497,05	16,60%
15	\$ 4.981.518.907,93	49,00%
16	\$ 2.075.216.213,00	10,48%
17	\$ 4.360.536.811,00	27,11%

En la tabla anterior se puede evidenciar el cumplimiento de los soportes presentados por los contratistas con fecha de corte del 30 de septiembre de 2023, contratos que actualmente se encuentran en ejecución con fecha de finalización aproximada del 31 de octubre de 2023, valor aproximado presentado de compras locales **\$59.979.232.024,22**.

6. ACCIONES, RETOS, DIFICULTADES Y RECOMENDACIONES IDENTIFICADAS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA LEY 2046 DE 2020 Y EL DECRETO 248 DE 2021.

6.1 ACCIONES PROPUESTAS POR LOS INTEGRANTES DE LA MTNCPLA FRENTE A LAS BARRERAS Y RETOS DE IMPLEMENTACIÓN DE LA LEY 2046 DE 2020.

La Agencia de Desarrollo Rural en ejercicio de la Secretaría Técnica de la Mesa Nacional de Compras Públicas y como miembro activo de esta, de igual manera se ha preocupado no solo por liderar la implementación de la estrategia nacional de la ley 2046 de 2020 y del decreto 248 de 2021, sino que, en cumplimiento de su misionalidad y especialmente en la búsqueda de mejores mercados, precios

justos y cadenas de valor, globales, regionales o locales para nuestros pequeños caficultores; ha suscrito un acuerdo de entendimiento con la Agencia Nacional de Contratación Pública COLOMBIA COMPRA EFICIENTE para identificar e incluir asociaciones productoras de café y pequeños productores que cumplan con los requisitos en la lista del catálogo denominado, "café social", del acuerdo marco de aseo y cafetería, que le permitirá a estas organizaciones ofertar su producto a las entidades públicas que lo requieran.

Mediante esta estrategia denominada “Café Social” que impulsa las compras públicas por parte de entidades del estado a caficultores sin intermediarios, al 4 de agosto de 2023 se ha logrado comercializar por este mecanismo un valor de \$ 497.457.966 pesos en 79 órdenes de compra y 26.682 libras de café.

La Agencia de Desarrollo Rural luego de hacer un balance de los resultados a través del instrumento de agregación de demanda “Café social”, adelanta acciones concretas y afirmativas para desarrollar catálogos de panela y aromáticas en trabajo mancomunado con la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente, lo cual impulsa la aplicación e implementación de la Ley 2046 de 2020 y del Decreto 248 de 2021 en entidades que adquieren alimentos para su uso interno institucional. La ADR recomienda la capacitación amplia a equipos jurídicos de las entidades para que implementen los acuerdos marco de precio y los catálogos de la tienda virtual del Estado colombiano orientados hacia las compras públicas descritas en la Ley 2046 de 2020 y en el Decreto 248 de 2021.

Entre las principales acciones prioritarias identificadas por los miembros de la MTNCPLA para acelerar la adecuada implementación de la Ley 2046 y del Decreto 248 de 2021 se encuentran las siguientes:

- Identificación de las entidades públicas que demandan alimentos por departamento y cuantificar ese consumo de manera anual, semestral y si es posible mensual a través de las Mesas Departamentales de Compras Públicas creadas por ordenanza o decreto, y en caso de no contar con Mesa Departamental, orientar esta acción desde la MTNCPLA.
- Continuar con las jornadas de pedagogía con fortalecimiento técnico y transferencia de la **Ley 2046 de 2020 y Decreto 248 de 2021** a entes territoriales al igual que a pequeños productores locales y productores agropecuarios que pertenezcan a la agricultura campesina, familiar y comunitaria y a sus organizaciones.

- Avanzar y fortalecer la capacitación de los equipos de las secretarías de agricultura para establecer mecanismos de validación de la condición de pequeño productor y productores ACFC y sus organizaciones.
- Recomendaciones por entidad para la adecuación de minutas de acuerdo a la oferta real territorial, además del enfoque diferencial en el diseño y adecuación de estas.
- Avanzar de manera decidida en la formulación y diseño del sistema público de información agroalimentario de pequeños productores locales y de productores de la agricultura campesina, familiar y comunitaria y sus organizaciones.
- Promover nacionalmente la incorporación de cláusulas en los contratos que obliguen al pago de contado a los pequeños productores y al cumplimiento de la ley de compras públicas, esto debe hacer entre diciembre de 2023 y enero de 2024 con el fin de atender oportunamente las dinámicas y flujos de contratación del Estado Colombiano.
- Monitorear la implementación y realizar seguimiento periódico a través de las mesas departamentales y otros medios, al cumplimiento de las compras públicas de productos de origen agropecuario por departamento.
- Crear una ruta de acompañamiento con órganos de control al cumplimiento de la ley 2046 que contenga protocolos e intervenciones definidas.

Todas estas sugerencias y observaciones se podrán desarrollar e incorporar a la estrategia nacional de cumplimiento de la Ley 2046 desde los 5 comités técnicos creados por la MTNCPLA.

El principal desafío para la MTNCPLA y sus integrantes será articular con los nuevos gobiernos territoriales la implementación de la Ley 2046 sobre lo construido, capacitar rápidamente a los nuevos profesionales que las Gobernaciones asignen en las Secretarías de Agricultura Departamentales y lograr de manera efectiva el acceso de los pequeños productores y de la ACFC al mercado de las compras públicas locales, todo esto soportado en un sistema de información público agroalimentario como lo señala el artículo 11 de la ley 2046.

6.2 CONCLUSIONES POR PARTE DE LA “MESA AMPLIADA DE LA ACFC” CON ACCIONES Y PROPUESTAS PARA LA PUESTA EN MARCHA DE LA LEY 2046 DE 2020. A Continuación se describen las líneas propuestas como conclusiones de la Mesa Ampliada ACFC:

Demanda de mayor compromiso en el diálogo participativo: Hay consenso en la importancia de la Agricultura Campesina, Familiar, Étnica y Comunitaria en la Reforma Agraria y de la necesidad de los esfuerzos conjuntos para lograrla, que parte del reconocimiento de las limitaciones que existen para hacerlo. Por esto, se demanda elevar el carácter técnico – político de la mesa ampliada de la ACFC para el diálogo participativo con la institucionalidad, que permita tomar decisiones conjuntas y legítimas. Esto pasa por un mayor reconocimiento de las organizaciones campesinas, indígenas, afrodescendientes, negras, raizales, palenqueras y RROM, en la construcción de la política rural e interlocución con direcciones y tomadores de decisiones, por ello se resalta la participación de la presidencia de la Agencia Desarrollo Rural.

Posibilidades de articulación con el Sistema Nacional de la Reforma Agraria y de Desarrollo Rural: La Mesa Ampliada es un ejercicio de interlocución con la sociedad civil, con el que se puede construir conjuntamente ideas para la materialización de una Reforma Agraria, con una agenda que garantice el acceso a bienes públicos rurales, infraestructura productiva y mejore las capacidades competitivas de los territorios. Esta incidencia puede hacerse en los subsistemas relacionados con las economías campesinas y propias de los pueblos étnicos, como el Subsistema 6 “estímulo a la economía campesina, familiar, comunitaria, de las economías propias indígenas y de las economías de las comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras, comercialización y fomento agroindustrial” que será coordinado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Garantía de la inclusión de enfoques diferenciales: Para las organizaciones, plataformas, procesos y representantes de la institucionalidad que participan en la Mesa Ampliada, es clave que exista una real transversalización de acciones afirmativas, medidas y metas relacionadas a la inclusión de los enfoques territoriales, étnicos, de género, juventud e integración generacional, en los cambios normativos, las nuevas apuestas en materia de políticas públicas y las agendas que construya la Mesa Ampliada. Es de celebrar la potencia en términos de inclusión que este espacio representa, en función de superar las brechas que han mantenido a algunas comunidades y poblaciones excluidas históricamente de los escenarios de construcción de la política pública.

Impulso a un régimen especial para la Agricultura Campesina Familiar y Comunitaria: Las organizaciones demandan a las diferentes entidades gubernamentales un régimen especial sanitario y tributario para la ACFC en el país,

con la finalidad de dar solución al conjunto de dificultades que existen en materia de comercialización de los productos de la ACFC, el posicionamiento de la agroecología como una alternativa legítima para garantizar la seguridad y soberanía alimentaria, a partir de la construcción de políticas públicas e instrumentos coherente con las dinámicas del campesinado y los pueblos étnicos de Colombia.

Impulso a la comercialización: Durante el encuentro se abordó la necesidad de trabajar en conjunto entre la Mesa Ampliada y el MADR en cabeza del sector agropecuario y de desarrollo rural, para lograr las adecuaciones normativas que permitan la libre comercialización de los productos de la economía campesina, familiar, étnica y comunitaria. Es necesario que exista un impulso colectivo de la Mesa Técnica de Compras Públicas Locales de Alimentos, pero también tener mayor claridad de las dificultades existentes y las estrategias para solucionarlas.

Participación de las juventudes rurales: La inclusión de la juventud rural en las discusiones y decisiones que tienen lugar en la Mesa Ampliada sobre la ACFC, es fundamental para garantizar la integración generacional en el campo, en esencia estos escenarios de diálogo interinstitucional y participativo tienen la oportunidad de ser nutridos por las perspectivas innovadoras de la juventud, que pueden ser cruciales para abordar los nuevos desafíos a los que se enfrenta la agricultura campesina, familiar, étnica y comunitaria, además del fortalecimiento de las capacidades de gobernanza, gestión del territorio, perspectiva diferencial, interlocución con el estado, liderazgo y empoderamiento que supone esta participación para las personas representantes de las organizaciones y plataformas de juventud rural, campesina, étnica y diversa que ahora hacen parte de la Mesa Ampliada.

Entrega de soportes documentales y audiovisuales para el seguimiento de compromisos: Las instituciones y organizaciones participantes en el espacio de la Mesa Ampliada solicitaron compartir, lo más pronto posible, la relatoría del espacio y el material audiovisual proyectado durante los 3 días de sesión. Esto con la finalidad de hacer seguimiento verás a los acuerdos y compromisos alcanzados durante el desarrollo de la Mesa Ampliada competentes a la totalidad de los actores de la Mesa Ampliada.

Citación del próximo encuentro de la Mesa Ampliada de ACFC: Se delegó la responsabilidad al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de realizar la convocatoria del próximo encuentro de la Mesa Ampliada de Agricultura Campesina Familiar y Comunitaria para el mes de noviembre del presente año, de acuerdo con lo propuesto por las organizaciones sociales el tercer día de trabajo. Reiterando el compromiso a hacer seguimiento a los acuerdos pasados y los nuevos acuerdos que son responsabilidad de la institucionalidad.

Con base en todo lo anterior, y de acuerdo a los informes enviados por las entidades que hacen parte de la MTNCPLA los cuales se anexan, e igualmente a las actividades y a la estrategia que se desarrolló con el acompañamiento de los integrantes de la Mesa Técnica Nacional de Compras Públicas Locales de Alimentos para la implementación de la Ley 2046 de 2020 y su Decreto Reglamentario 248 de 2021; como Secretaría Técnica de la MTNCPLA se presenta y se pone a consideración el presente informe de acuerdo con lo establecido en el artículo 12 de la Ley 2046 de 2020 en materia de presentación de Informes de cumplimiento al Congreso de la República.

LUIS ALBERTO HIGUERA MALAVER

Presidente de la Agencia de Desarrollo Rural -ADR

SECRETARÍA TÉCNICA

MESA TÉCNICA NACIONAL DE COMPRAS PÚBLICAS LOCALES DE ALIMENTOS

Elaboró: Francisco Ernesto Montoya Garzón – Dirección de Comercialización



Elaboró: Ricardo Andrés Salazar Londoño - Dirección de Comercialización



Elaboró: Edwin Insuasti Ducuara - Dirección de Comercialización



Apoyó: Nicolás Narváez Carvajal – Dirección de Comercialización



Aprobó: José Joaquín Cristancho Cuesta – Líder Dirección de Comercialización



Revisó: Yinna Mora – Contratista Oficina Jurídica

Mónica Adarme Manosalva – Jefe Oficina Asesora Jurídica

Aprobó: Mario Alexander Moreno Ordoñez – Vicepresidente de Integración Productiva

